



## EL ROL DE LA ALTA EDUCACION EN EL DESARROLLO

El modelo educativo actual está basado en acumular conocimiento, no en aprender.

El noventa por ciento de los alumnos estudian a última hora, para luego olvidar lo aprendido luego del examen.

Está basado en el modelo militar de Prussia en el que las escuelas parecen fábricas, a los alumnos se les ordena por edades como materiales en un almacén, las horas de clase están divididas por un timbre.

Cada día es más frecuente encontrar no solo: ingenieros, economistas, abogados, sino profesionales en la cacería del MBA. Un MBA debería aportar el conocimiento adecuado a la persona que lo ostenta que garantice su probidad para desarrollar negocios eficientemente, sin embargo, al ser concebidos como módulos, presentan únicamente los ingredientes necesarios del negocio, mas no la forma de combinarlos, que garantice un exitoso resultado.

Una encuesta sobre emprendimiento en países en desarrollo muestra que tan solo el 3% de los emprendedores sobreviven el quinto año de operación, al preguntarles al 97% de los que fracasaron, el principal motivo de fracaso (70%) fue "desconocimiento del negocio"; 70% de ellos, tenían un MBA.

Las escuelas, son grandes cadenas de montaje que no garantizan el resultado final, que lo dejan al inexperto estudiante a que lo solucione

Pero como pedir más, si los profesores del MBA, ostentan títulos de PhD o MBA, pero han estado dedicados a la cátedra universitaria y forman parte del engranaje educativo, por lo que no pueden aportar la experiencia necesaria, porque no saben la forma de desarrollar empresas exitosas. Lo han estudiado, no lo han experimentado, no lo han vivido.

Y cuál sería el panorama ideal ?

Imaginemos lo que ha vivido un emprendedor exitoso, seguramente se educó en una época de su vida, quizás obtuvo un título universitario, y en algún momento, decidió seguir su intuición y comenzó a vivir y manejar incertidumbre, lo que le permitió obtener una gran experiencia en los años que lleva en su negocio. Cuando le preguntan sobre algún inconveniente, seguramente ya lo vivió anteriormente y sabe cómo solventarlo fruto de la experiencia. Lo adecuado sería incorporar todas esas experiencia del emprendedor exitoso a cada uno de los estudiantes de las carreras universitarias.

Y como hacerlo, si esto le llevo años?

Creando un medio ambiente en el que se acorte el tiempo para grabar experiencia en la mente de cada uno de los participantes del MBA. Esta es la brecha que queda en el camino, que aún no ha sido llenada por la alta educación. Adicionalmente, las universidades gradúan individuos, las empresas necesitan equipos de trabajo balanceados y sincronizados, aquí hay otra brecha a llenar

Es claro que nos educan para ser obreros, no para ser dueños de la fábrica; para seguir un patrón, no para buscar caminos alternativos, para buscar trabajo, en lugar de brindar trabajo.

El papel de la educación superior tiene que crecer con el fin de proporcionar al mercado una metodología probada capaz de aumentar la tasa de éxito de la iniciativa empresarial. Ese compromiso tiene que ser puesto en el camino, de tal manera, que tan pronto una persona consigue su diploma, sabe por la experiencia obtenida la manera de desarrollar una empresa exitosa desde cero, de esa manera se construye: prosperidad, empleo y



[www.piramidedigital.com](http://www.piramidedigital.com)  
[www.elmayorportaldegerencia.com](http://www.elmayorportaldegerencia.com)



riqueza. Para ello, las universidades tienen que cruzar la línea, la contratación de conferencistas con conocimiento, por supuesto, pero con una enorme experiencia en la vida en la construcción de empresas de éxito, y capaces de transferir una vida de experiencias en días.

**AUTOR:**



Pablo G Páez PhD

.. CEO

[pablo\\_paez@piramidedigital.com](mailto:pablo_paez@piramidedigital.com)

[www.piramidedigital.com](http://www.piramidedigital.com)

[www.elmayorportaldeGerencia.com](http://www.elmayorportaldeGerencia.com)

Cel +(593)991 699699

skype: ppaezec