



Our iceberg is melting ::

Changing and succeeding under any conditions

Nuestro iceberg se derrite ::

Cambiar y tener éxito siempre

SUMARIO

Contenido

Sumario

Pág. 1

Nos dicen los autores:

Pág. 2, 5

Conozca a los autores

Pág. 6

Dijeron sobre

Nuestro iceberg se derrite

Pág. 7

Las últimas palabras:

Pág. 8

El libro presenta una fábula en la que los personajes son pingüinos de una colonia en la Antártida. Un grupo de bellos pingüinos emperadores vive como lo ha hecho desde hace muchos años. De pronto un pájaro curioso descubre un problema potencial que amenaza su hogar (el iceberg se derrite), pero... casi nadie lo escucha. Los personajes de la historia: Louis, Alice Fred, Buddy, el Profesor y los demás, se comportan como las personas que conocemos e incluso podremos reconocernos en ellos a nosotros mismos. Louis es paciente aunque un poco conservador, Alice es práctica y agresiva y hace que las cosas ocurran. Fred es increíblemente curioso y creativo. Buddy es buen mozo, infantil y no demasiado intelectual. El Profesor es lógico y le fascinan las preguntas interesantes. La historia trata sobre la resistencia al cambio y la acción

heroica, sobre los obstáculos y las tácticas que permiten salvarlos. Una obra ilustrada, refrescante y fácil de comprender, que suele compararse con El Principito.

Algunas preguntas que responde Nuestro iceberg se derrite

- 1- ¿Por qué algunas personas no pueden aceptar la existencia de problemas?
- 2- ¿Por qué algunas personas son extremadamente resistentes al cambio?
- 3- ¿De qué modo el lenguaje de los pingüinos puede facilitar la comunicación y promover discusiones sobre los problemas que aquejan a las organizaciones?
- 4- ¿Cómo crear una cultura organizacional dispuesta al cambio?



NOS DICEN LOS AUTORES



El proceso de cambio en 8 pasos



Oh, ¿qué haré ahora?

Primero y segundo paso

Establezca el escenario	1 Cree una sensación de urgencia	Ayude a los demás a visualizar la necesidad del cambio y la importancia de actuar en forma inmediata.
	2 Una al equipo guía	Asegúrese de constituir un grupo poderoso que guíe el cambio, que tenga habilidades de liderazgo, credibilidad, capacidad para comunicarse eficazmente, autoridad, habilidades analíticas y sensación de urgencia.

Tercer paso

Decida qué hacer	3 Desarrolle una visión y una estrategia para el cambio	Aclare cuáles serán las diferencias entre el futuro y el pasado y cómo usted puede lograr que el futuro sea convertida en realidad.
-------------------------	--	---

Cuarto a séptimo paso

Haga que suceda	4 Comunique para impulsar la comprensión	Asegúrese que la mayor cantidad de personas pueda comprender y aceptar la visión y la estrategia.
	5 Dé poder a los demás para actuar	Remueva todas aquellas barreras de modo que aquellos que deseen convertir la visión en realidad, puedan hacerlo.
	6 Produzca éxitos en el corto plazo	Cree algunos éxitos visibles y concretos tan pronto como sea posible.
	7 No se dé por vencido	Presione con fuerza y rapidez después del primer éxito.

Octavo paso

Haga que perdure	8 Cree una nueva cultura	Manténgase apegado a las nuevas formas de comportamiento y asegúrese que sean exitosas hasta que se vuelvan lo suficientemente sólidas como para reemplazar las viejas tradiciones.
-------------------------	---	---

Los pensamientos

Pensar de forma diferente puede ayudar a cambiar la conducta y conducirá a mejores resultados.

- Recolecte datos y analícelos.
- Presente la información en forma lógica para cambiar el modo en el que la gente piensa.
- Cambie los pensamientos y, oportunamente, podrá cambiar la conducta.

Los sentimientos

Sentir de manera diferente puede cambiar más la conducta y conducir a mejores resultados.

- Cree experiencias sorprendentes y si fuera posible, visuales.
- Las experiencias cambian el modo en el que la gente se siente ante una situación determinada.
- Un cambio en los sentimientos puede conducir a un cambio significado de conducta.

Algunos beneficios que ofrece Nuestro iceberg se derrite

- Mediante una fábula donde los personajes son pingüinos miembros de una colonia aborda todos los problemas referidos a la resistencia al cambio.
- Al apelar tanto al sentimiento como al pensamiento, permite a las personas tomar conciencia rápida y eficazmente de los peligros que encierra la resistencia al cambio.
- Aborda uno de los desafíos más difíciles que deben afrontar los managers: la identificación y la resolución de problemas en contexto.

CONOZCA A LOS AUTORES



John Kotter

John Kotter se desempeña como profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard desde 1972. Es autor de once libros que han vendido cerca de dos millones de copias. La revista Business Week lo considera como el máximo gurú mundial en temas de liderazgo.



Holger Rathgeber

Holger Rathgeber ha desarrollado su carrera profesional en Asia. Actualmente trabaja en una de las compañías especializadas en tecnología médica más destacadas: Bectom Dickinson.

Ficha técnica del libro

Título en inglés:

Our iceberg is melting

Título en castellano:

Nuestro iceberg se derrite

Subtítulo en inglés:

Changing and succeeding under any conditions

Subtítulo en castellano:

Cambiar y tener éxito siempre

Autores: John Kotter y Holger Rathgeber

Cantidad de páginas: 147

Editorial: St. Martin's Press

Año: 2006

Para visitar:

<http://www.ouricebergismelting.com>

<http://www.johnkotter.com>

Otros libros de John Kotter

Leading change

The heart of change

DIJERON SOBRE NUESTRO ICEBERG SE DERRITE



Tom Curley

Presidente y CEO de Associated Press

Como resultado de la lectura del libro y al compartirlo con algunas personas en la organización hemos realizado movimientos rápidos en varios frentes. Estamos galvanizados para poder avanzar en lugar de profundizar el estudio y estamos más organizados. Este libro está permitiéndonos hacer una diferencia.



Spencer Johnson

Autor de ¿Quién se ha llevado mi queso?

A medida que usted disfrute de la lectura podrá preguntarse a sí mismo: ¿Cuál es mi "iceberg" y cómo puedo utilizar lo que descubra al interior de la historia? A partir de allí compártalo con sus colaboradores. Después de todo, las cosas usualmente mejoran cuando todo el mundo está en la misma página.



Mary Tyler Moore

Actriz, productora y directora

Los pingüinos de este libro no solo le robarán su corazón, sino que también lo transformarán en un/a pingüino - persona más inteligente.

Las últimas palabras

En todos los casos- para aquellos que han atravesado un esfuerzo de cambio importante, para aquellos que no lo han hecho, para aquellos que están en la cima de las empresas y para aquellos que no están allí, el libro les ayuda a crear nuevas y mejores habilidades y -lo que es más importante- lograr nuevos y mejores resultados.