



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



LA EMPRESA Y SU ENTORNO

Ú ¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

Ú Es una entidad económica destinada a producir bienes, venderlos y obtener un beneficio.

Ú La ley la reconoce y autoriza para realizar determinada actividad productiva que de algún modo satisface las necesidades del hombre en la sociedad de consumo actual.

Ú Las empresas son el principal factor dinámico de la economía de una nación y constituyen a la vez un medio de distribución que influye directamente en la vida privada de sus habitantes.



IMPORTANCIA DE LA EMPRESA

ÚEn la empresa se materializan: la capacidad intelectual, la responsabilidad y la organización, condiciones o factores indispensables para la producción; además, promueve el crecimiento y desarrollo; porque la inversión es oferta y es demanda.



CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA

- Ú es una persona jurídica
- Ú Ya que se trata de una entidad con derechos y obligaciones establecidas por la ley.
- Ú Es una unidad económica.
- Ú Porque tiene una finalidad lucrativa, su principal objetivo es económico, logrando la satisfacción de este grupo mediante la obtención de utilidades



- Ú EJERCE UNA ACCIÓN MERCANTIL**
- Ú Ya que compra para producir y produce para vender.**
- Ú Asume la total responsabilidad del riesgo de pérdida.**
- Ú Es una entidad social ya que su propósito es servir a la sociedad en la que está inmersa**

CONCEPTO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

- u ¿CÓMO PODRÍA DEFINIRSE UNA MEDIANA O PEQUEÑA EMPRESA?
- u PIERRE YVES BARREYRE
- u “AQUELLAS EN LAS CUALES LA PROPIEDAD DEL CAPITAL SE IDENTIFICA CON LA DIRECCIÓN EFECTIVA Y RESPONDE A UNOS CRITERIOS DIMENSIONALES LIGADOS A UNAS CARACTERÍSTICAS DE CONDUCTA Y PODER ECONÓMICO”



u y marca tres rasgos:

u un capital social repartido entre unos cuantos socios

u una autonomía real de financiamiento y gestión.

u Un nivel de desarrollo dimensional.

u LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS PEQUEÑAS (SBA)

u Define a la empresa pequeña como:

u “Aquella que posee el dueño en plena libertad, manejada autónomamente y que no es dominante en la rama en que opera”

LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA.

- u **¿CUÁLES SON ESTOS FACTORES DE PRODUCCIÓN?**
- u **TIERRA**
- u “Es todo aquello que nos rodea y que no se debe a la acción humana, la forman elementos preexistentes al ser humano, es decir, que han existido mucho antes que el hombre”
- u **EL TERRITORIO**
- u **MATERIAS PRIMAS**
- u **LA FUERZA MOTRIZ**



- u **EL CAPITAL**

- u Es la inversión necesaria (dinero) para adquirir el conjunto de medios de producción, materiales y mano de obra para sostener los gastos iniciales de producción.

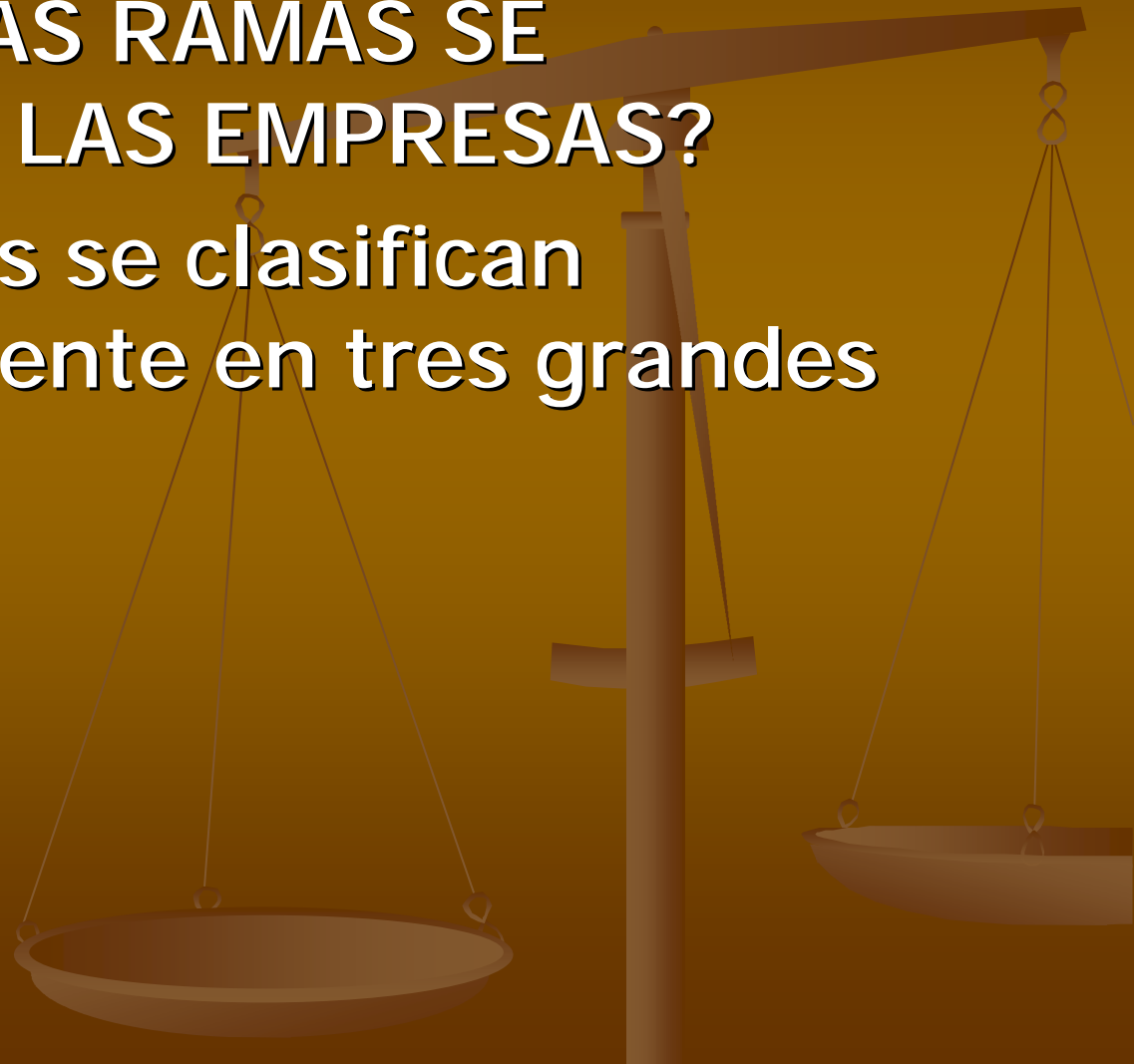
- u capital económico

- u capital financiero.

- u **EL TRABAJO**
- u “Es la actividad física o mental que el hombre realiza con el fin de crear riqueza para la satisfacción de sus necesidades”

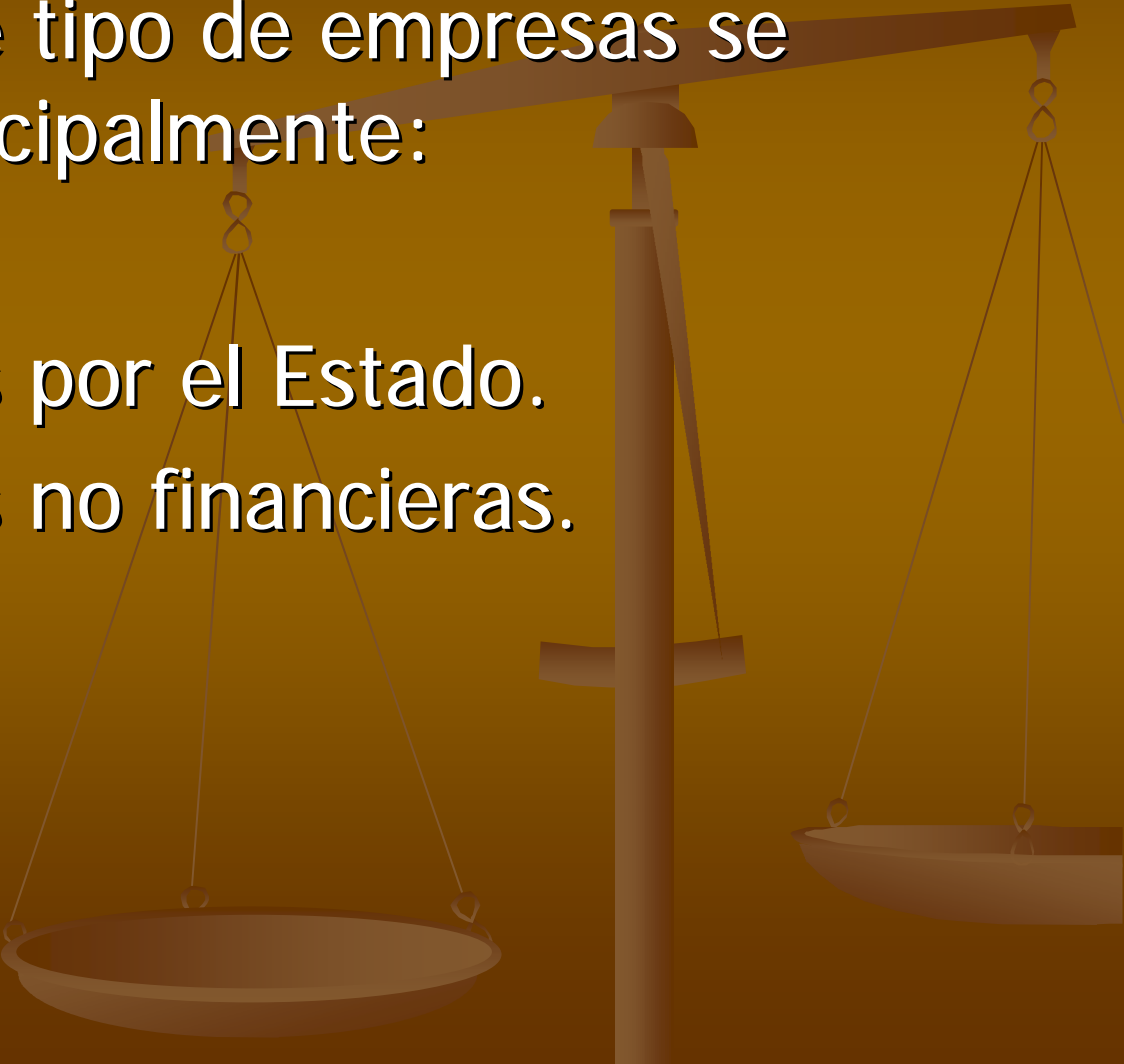
CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

- n ¿ EN CUANTAS RAMAS SE CLASIFICAN LAS EMPRESAS?
- n Las empresas se clasifican tradicionalmente en tres grandes ramas:
 - n de servicios
 - n Comerciales
 - n industriales



n DE SERVICIOS.

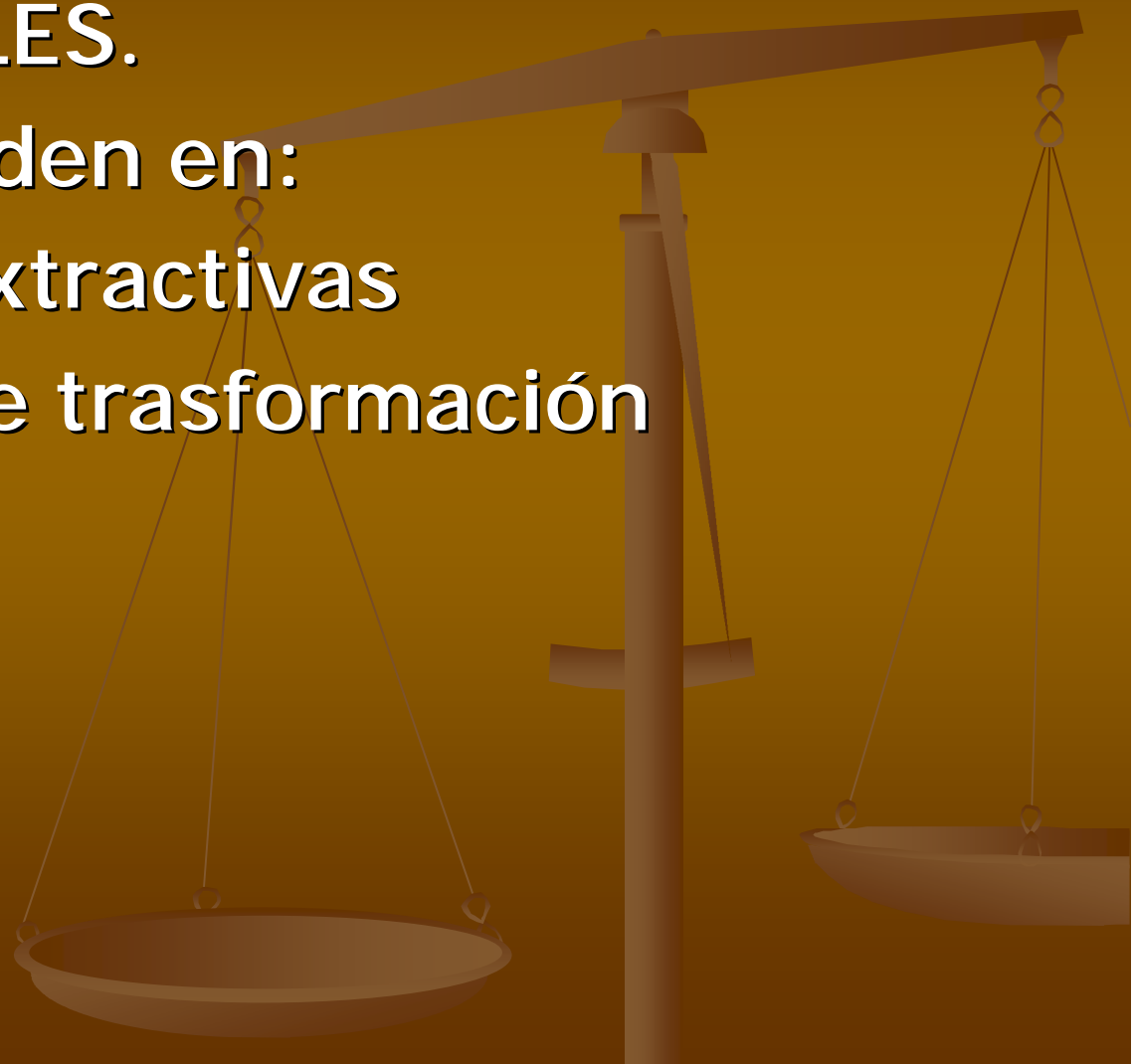
n “Son aquéllas que, con el esfuerzo del hombre, producen un servicio para la mayor parte de una colectividad en determinada región sin que el producto objeto del servicio tenga naturaleza corpórea”

- 
- n Dentro de este tipo de empresas se encuentra principalmente:
 - n Sin concesión.
 - n Concesionadas por el Estado.
 - n Concesionadas no financieras.

n COMERCIALES

- n Son las empresas que se dedican a adquirir cierta clase de bienes o productos, con el objeto de venderlos posteriormente en el mismo estado físico en que fueron adquiridos, aumentando al precio de costo o adquisición, un porcentaje denominado "margen de utilidad"

- n **INDUSTRIALES.**
- n **Estas se dividen en:**
- n **Industrias extractivas**
- n **Industrias de transformación**





n INDUSTRIAS EXTRACTIVAS.

n Son aquellas que se dedican a la extracción y explotación de las riquezas naturales, sin modificar su estado original

n se subdividen en :

n de recursos renovables

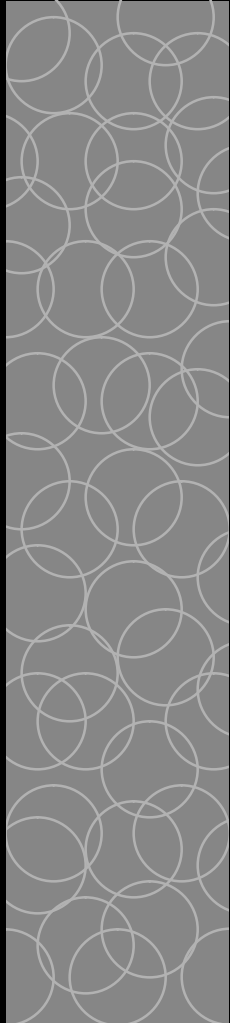
n de recursos no renovables

n INDUSTRIAS DE TRASFORMACIÓN

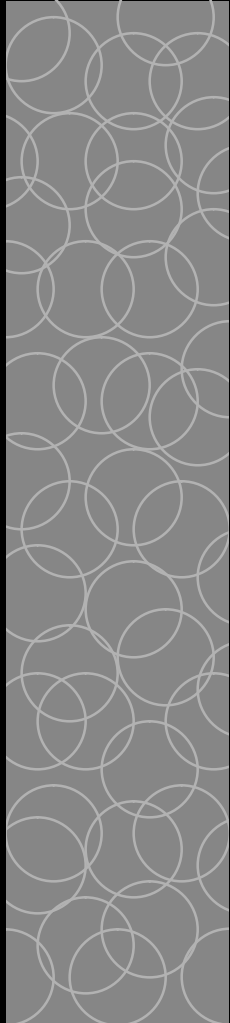
- n Las que se dedican a adquirir materia prima para someterla a un proceso de transformación o manufactura que al final obtendrá un producto con características y naturaleza diferentes a los adquiridos originalmente.

COMPONENTES BASICOS DE UNA EMPRESA

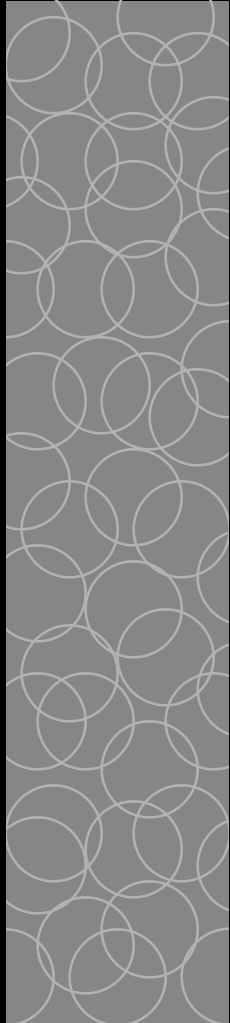
- u En toda empresa, es obvio, que a fin de hacer el mejor trabajo posible, en el menor tiempo, con un mínimo de esfuerzo, al más bajo costo posible, existe una serie de componentes indispensables que atienden a su objetivo general y que debe ser utilizado con máxima eficacia.



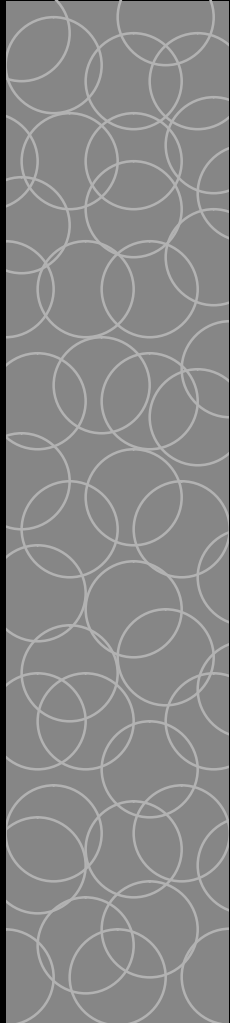
- u Los componentes básicos de una empresa que atienden a su objetivo son:
- u personal
- u materiales
- u sistemas
- u equipos



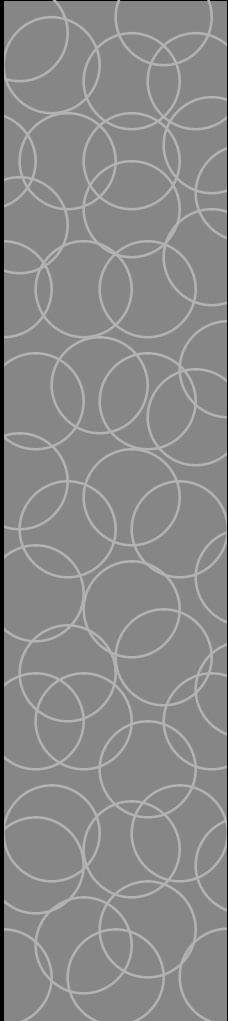
- u PERSONAL
- u Se refiere a todos los grupos humanos de los demás componentes, este es el más importante porque es el que utiliza los materiales y sigue paso a paso los procedimientos y también opera el equipo.



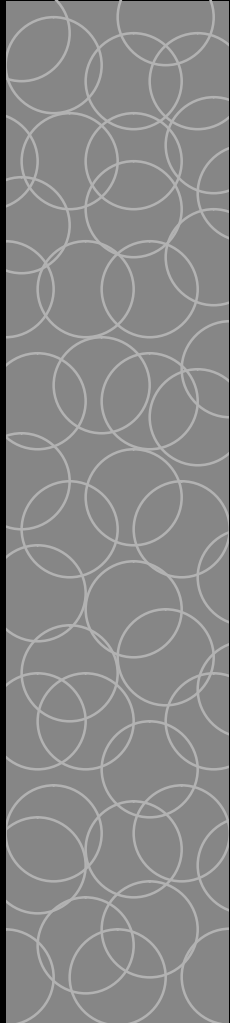
- u Se clasifica en:
- u los obreros
- u los empleados
- u los supervisores
- u los técnicos.
- u Altos ejecutivos
- u Directores o administradores



- u **MATERIALES.**
- u Se refiere a las cosas que se procesan y combinan para producir, el servicio, la información o el producto final.
- u Se clasifica en:
 - u bienes materiales.
 - u las materias primas
 - u dinero



- u **SISTEMAS.**
- u Comprende todo el cuerpo orgánico de procedimientos, métodos, etc., por medio de los cuales se logran los objetivos de la empresa, y estos deben estar coordinados con el elemento personal y éste con aquellos, por ejemplo:
 - u sistemas de planificación
 - u sistema organizativo
 - u sistema de información
 - u sistemas de control
 - u los sistemas operativos



↳ EQUIPO

- ↳ Es el término común utilizado para identificar a los instrumentos o herramientas que complementan y aplican más al detalle la acción de la maquinaria. Por ejemplo: máquinas, muebles, aparatos o dispositivos de cualquier índole utilizados por el personal en los procedimientos que utiliza la unidad administrativa en sus actividades.

ANALISIS AL ESTAR ORGANIZANDO UNA EMPRESA

- Los aspectos que son necesarios por analizar detalladamente al estar organizando una empresa, son:
- El jurídico
- El financiero y
- El humano

- **ASPECTO JURÍDICO**
- Se deberá elegir el tipo jurídico apropiado para cada empresa, una forma será más adecuada para cierto tipo de empresas, pero podrá presenta grandes desventajas para otras con diversos objetivos.

- Existen varios elementos que deben considerar al hacer la elección del aspecto jurídico:
- Simplicidad o complejidad de la empresa
- Recursos financieros de que se pueda disponer
- Responsabilidad de los socios
- Estabilidad
- Intervención del gobierno (intervención más o menos directa y obligaciones fiscales)

- **CLASIFICACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS**
- Empresas individuales
- Empresas colectivas

- **Las empresas colectivas** pueden estar legalmente constituidas en: asociaciones y sociedades, las sociedades pueden ser civiles y mercantiles.
- **Son asociaciones**, las agrupaciones de individuos que persiguen un fin común lícito y que no tienen carácter preponderantemente económico.
- **Las sociedades mercantiles** tienen una finalidad lícita, su carácter es económico y persigue un lucro.

- Las sociedades que reconoce la Ley de Sociedades Mercantiles son:
- Sociedad en nombre colectivo
- Sociedad en comandita simple
- Sociedad de responsabilidad simple
- Sociedad anónima
- Sociedad en comandita por acciones
- Sociedad cooperativa.

- **ASPECTOS FINANCIEROS**

- Este es otro aspecto que se debe analizar cuidadosamente al organizar una empresa, los puntos esenciales serán en forma ejemplificada:
- Cálculo del capital inicial y necesario para constituir una empresa
- De este capital cuánto deberá ser en efectivo, en valores e inmuebles.
- Qué títulos representarán ese capital
- Cómo serán las exhibiciones de ese capital en tiempo y forma.
- Cálculo del capital de trabajo.
- Posibilidades para conseguir créditos.

- **ASPECTO HUMANO.**

- Determinada las actividades, el personal deberá ser el adecuado, tener la habilidad y la capacidad requerida para alcanzar las metas fijadas, contando también con el ambiente adecuado y los instrumentos necesarios para trabajo.

- **EL PUESTO.**

- Uno de los requisitos indispensables para el buen funcionamiento de la empresa, consiste en la “definición de los puestos”, o “análisis de puestos”, ya que esta técnica, permite delimitar las actividades que cada uno corresponde y, a la vez, trazar una guía para el desarrollo de los mismos.

- **PUESTO.** Es el agrupamiento de actividades, responsabilidades, cualidades y condiciones que forman una unidad de trabajo específico e impersonal.

- Una administración adecuada de Recursos Humanos, debe abarcar los elementos siguientes:
- La selección de personal contrato
- a) La petición del personal
- b) La entrevista
- La contratación
- a) Las pruebas
- b) La incorporación
- El entrenamiento.
- a) La adaptación
- b) La preparación especial
- El tratamiento
- a) Los sueldos y salarios
- b) Las prestaciones y servicios
- La promoción
- a) La calificación de méritos
- b) El ascenso

El término del

- a) la liquidación
- b) La jubilación