



50 compañías que cambiaron al mundo

Un perfil de las empresas que modelaron los negocios modernos

por Howard Rothman

RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos 200 años, ciertas empresas han ejercido una influencia particular no sólo en el mundo corporativo y comercial, sino además, en nuestro quehacer cotidiano.

De hecho, a pesar de que hoy en día damos por sentada la existencia de un sinfín de ideas y artefactos de uso diario, muchos de estos son el legado duradero de iniciativas ya añejas.

En el presente texto, el autor nos brinda su visión de las 50 compañías más influyentes de todos los tiempos, a través de una lista jerarquizada en la que expone los datos y logros más relevantes de cada una.

Viviendo en un mundo corporativo

Cincuenta compañías se han convertido en hitos, dada la gran influencia que han ejercido sobre la sociedad y sobre la estructura de los negocios. Prácticamente todas estas continúan ejerciendo su influencia en nuestro modo de vida.

Este libro fue escrito por su autor en una computadora Apple con un navegador Netscape, utilizando un programa de procesamiento de textos Microsoft y una impresora Hewlett-Packard. Asimismo, el autor compró una mesa y sillas en Wal-Mart; recibió envíos vía FedEx tres veces a la semana; y con frecuencia veía CNN gracias a su conexión por cable de AT&T.

A las 50 compañías en cuestión les ha ido bien en el mercado de valores. A pesar de la inestabilidad sufrida por el mercado en la segunda mitad del 2000, estas compañías están bien establecidas y son, en general, rentables, y gozan de la posibilidad de mejorar aún más que las demás compañías en sus respectivos campos.

Las 5 primeras

1. **Microsoft Corp.:** fundada hace 25 años por dos amigos de la infancia, Bill Gates y Paul Allen, esta es, hoy en día, la empresa más poderosa del mundo. Su *software* hace funcionar a 90% de las computadoras de todo el mundo. En 1990, Microsoft lanzó Windows 3.0, una de las actualizaciones más refinadas de su sistema operativo, y una de sus más grandes

innovaciones. Previendo que esto cambiaría el mundo de las computadoras personales, la firma lanzó una campaña de US\$ 100 millones y vendió así 100.000 unidades en dos semanas.

Muchos la odian, algunos la adoran. Pero no cabe duda que es la empresa más poderosa del mundo.

2. **AT&T Corp.:** ha encabezado las técnicas avanzadas de comunicación desde que Graham Bell desarrolló el teléfono en el siglo XIX. AT&T fue una de las compañías que formaba el monopolio conocido como “Ma Bell”, sancionado legalmente por el gobierno estadounidense. En 1995, se dividió de nuevo en tres compañías: AT&T (servicios de telecomunicaciones), NCR (informática) y Lucent Technologies (produce y vende teléfonos, chips y otros artefactos).

Las comunicaciones avanzadas son el símbolo de los negocios en la actualidad. Ninguna empresa ha tenido tanto que ver con el desarrollo de estas tecnologías como AT&T.

3. **Ford Motor Co.:** la temprana fama ganada por Ford proviene de su invención de la línea de ensamblaje – una innovación sencilla pero que cambió completamente la forma de manufacturar. Hoy en día, es el primer fabricante mundial de camiones y el segundo de auto-móviles. Aparte de Ford, posee marcas como: Aston Martin, Jaguar, Lincoln, Mercury, Mazda, Land Rover y Volvo. Ford cuenta hoy en día con *software* operativo tan innovador como lo fue en su tiempo la línea de ensamblaje. Recientemente, se ha preocupado por conciliar el industrialismo con el ambientalismo.

4. **Apple Computer:** Steve Jobs y Steve Wozniak crearon la Apple I, pero el ingeniero eléctrico, Mike Markkula, retirado de Intel, le dio nuevos bríos a la compañía. Markkula fue quien consiguió el dinero necesario para lanzar en 1978 la Apple II, en la Feria de Computadoras de la Costa Este. Apple obtuvo así 15% del recién nacido mercado de las computadoras. Luego, con el lanzamiento en 1984 de la Macintosh, el mundo de las computadoras quedó definitivamente dividido entre Apple e IBM. Hoy en día, nuevos productos introducidos por la empresa han recuperado las ventas de la compañía.

5. **McDonald's Corp.:** fundada por Richard y Maurice McDonald y por Ray Kroc (el vendedor de licuadoras que vislumbró el potencial del sistema creado por los McDonald), McDonald's inició y encabeza hasta hoy en día la revolución de la llamada “comida rápida”. Los hermanos McDonald

empezaron en 1940 con un menú limitado y una ventana desde la cual se expendían los alimentos. Por su parte, Kroc fue quien convirtió la marca en una franquicia, y quien se preocupó por enfocarla en la satisfacción al cliente. En 1963, McDonald's había vendido más de mil millones de hamburguesas. A medida que los gustos han cambiado, McDonald's ha incorporado pizzas y comida mexicana, y se ha dedicado a labores filantrópicas.

Moverse y sacudirse

6. America Online Inc.: AOL es reconocida por haber abierto el ciberespacio a las masas. En 1985, Steven M. Case, tras haber trabajado en Procter & Gamble y Pizza Hut, creó la que entonces se llamaba Quantum Computer Services. Se concentró en crear redes de computación que fueran fáciles de manejar para todo el mundo. Insistió desde el principio en la simplicidad y la consistencia. AOL ofrece contenido original, correo electrónico, noticias y venta de productos. En 1995, AOL contaba con 4,5 millones de suscriptores; en el 2001 contaba con 23 millones. Tras su fusión con Time Warner, por un costo de US\$ 172 mil millones, AOL es la principal compañía de medios del mundo.

7. FedEx Corp.: fundada en 1971 por Frederick Wallace Smith, es la primera compañía de envíos en 24 horas. Además, fue una de las primeras en adoptar el sistema de código de barras para rastrear los paquetes. Hoy en día, FedEx reparte alrededor de 5 millones de paquete diarios, si bien se ha quedado atrás en lo que a reparto de compras "en línea" se refiere.

8. CBS Corp.: en 1927, el fundador de CBS, William S. Paley, compró un grupo de pequeñas radioemisoras que llamó Columbia Broadcasting, y ubicó la casa matriz en Nueva York. Pronto, CBS se convirtió en una de las primeras estaciones de televisión. Gracias a una serie de programas exitosos, CBS llegó a encabezar en los años setenta el mundo de la televisión, hasta que apareció NBC. A mediados de la década de los ochenta, Loew's Corp. absorbió CBS. En 1995, Loew's fue comprada por Westinghouse, y ahora es parte de Viacom Inc., la segunda firma de medios del mundo.

9. Philip Morris Companies: fundada en 1919, la compañía popularizó los cigarrillos, aún cuando está librando numerosas batallas legales desde que se comprobó la relación entre fumar y el cáncer de pulmón. A pesar de todo, es la primera compañía de tabaco del mundo, con filiales en más de 180 países. Produce uno de cada seis cigarrillos fumados en el mundo. Además, Philip Morris representa más de 60 tipos de cerveza en más de 100 países. Por otra parte, es la tercera compañía más grande de Estados Unidos. Actualmente está desarrollando proyectos para brindar servicios financieros y entrar en el negocio de los bienes raíces.

10. Wal-Mart Stores: fundada en 1962, por Sam Walton, Wal-Mart produce más de US\$ 165 mil millones anuales. Al principio, cuando Sam Walton tuvo la idea de brindar altos

descuentos en pueblos rurales, los banqueros lo consideraron una locura. Pero su idea tuvo éxito y en cinco años contaba con 19 tiendas. Aunque K-mart tenía 250 tiendas, no estaba interesada en los pueblos pequeños, de modo que Wal-Mart era libre de expandirse en su nicho particular. En parte, el secreto del crecimiento de Wal-Mart ha estado en brindar mercancías de acuerdo con los gustos locales y manufacturados en la localidad. Tanto clientes como empleados reciben una buena atención. Además, el sistema de facturación computarizado de Wal-Mart la hace un ejemplo de eficiencia y rentabilidad.

Estrellas corporativas

11. General Electric Co.: Thomas Edison fundó GE en 1878 bajo el nombre de Edison Electric Light Company. Luego, en 1892, se convirtió en GE al unirse con otras compañías de electricidad. En los años veinte, GE se concentró en producir televisores y radios, y en 1950 comenzó a crear las primeras computadoras. En 1960, desarrolló el satélite climático. Recientemente, bajo la presidencia de Jack Welch, GE pasó a ser conocida por su sistema de calidad Sigma Six.

12. IBM Corp.: en 1911, Thomas Watson fundó IBM, la primera gran empresa de tecnología. En 1920, fabricaba relojes y máquinas de escribir. Pero, hacia los años setenta, dominaba el mercado de las computadoras. En la década de los ochenta encabezaba el mercado de las PC, si bien esta situación sólo duró hasta 1986. Desde 1993, su CEO, Lou Gerstner, se dedicó a reorganizarla y la ha hecho incursionar en el mercado de los negocios electrónicos.

13. Sears, Roebuck y Co.: fundada en 1886 por Richard Sears y Alvah C. Roebuck, Sears es el primer vendedor al por mayor. Su catálogo permite a cualquier persona comprar a través del correo. Abrió su primera tienda en Chicago, en 1925, y tenía 319 para 1929. En la década de los treinta ofrecía productos bajo sus propias marcas: Craftman, Kenmore y DieHard. Hoy en día, Sears está tratando de reinventarse una imagen con sus nuevas campañas publicitarias.

14. General Motors Corp.: fundada en 1908 por William C. Durant, GM es conocida como el principal fabricante de automóviles del mundo. Despegó en los años veinte, cuando el automóvil se volvió parte de la cultura estadounidense. Sin embargo, su porción de mercado cayó en 1998 a 28%, debido a la competencia de compañías extranjeras. Recientemente, bajo la presidencia de Richard Wagoner, GM ha recortado costos y mejorado sus diseños con el fin de expandir su porción del mercado.

15. J. P. Morgan & Co.: La Casa de Morgan, fundada en 1854 por J. Pierpont Morgan, brindaba capital para financiar la creación de grandes compañías, entre las que están U.S. Steel y General Electric. En una época controlaba buena parte del sistema de ferrocarriles y ayudó a mantener el sistema monetario estadounidense en momentos de dificultades. Sin embargo, a veces se le acusa de haber propiciado la caída de

las acciones en 1929, que llevó a un período de estrictas regulaciones. El Chase Manhattan Corp. compró en 2000 la Casa de Morgan original y la llamó el J. P. Morgan Chase en honor a su pasado.

Líderes corporativos

16. Union Pacific Corp.: creó el primer ferrocarril transcontinental (fundada en 1862).
17. RCA Corp.: introdujo la radio y la TV a los hogares estadounidenses (1969).
18. Nike Inc.: hizo de los zapatos deportivos un icono cultural reconocido en el mundo entero (1962).
19. Intel Corp.: inventó el microprocesador, y abrió así el camino a la revolución de las computadoras (1968).
20. Cable News Network: el primer canal de noticias las 24 horas del día por la TV (1980).
21. The Boeing Co.: ha desarrollado desde biplanos hasta orbitadores lunares (1916).
22. Hewlett-Packard: líder en tecnología, ha desarrollado computadoras e impresoras (1939).
23. Standard Oil Co.: era la mayor refinería de petróleo del mundo hasta que fue desmantelada por la Corte Suprema (1870-1911).
24. Sony Corp.: transformó la industria de los artefactos electrónicos (1946).
25. USX-U.S. Steel Group: fue la mayor empresa de todos los tiempos, produce acero en todas sus formas (1901).

Cambiando el mundo

26. Agence France-Press: agencia de noticias internacional.
27. Levitt & Sons: construcción de casas.
28. The Walt Disney Company: empresa de entretenimiento.
29. Netscape: crearon el ahora indispensable explorador.
30. Coca-Cola: bebidas en masa.
31. Thyssen Krupp: materias primas.
32. Procter & Gamble: pioneros en la gerencia de marca.
33. Yahoo!: directorio de Internet.
34. Toyota: manufactura de alta calidad.
35. People Express: línea aérea económica.
36. Manpower: reclutamiento y selección de personal.
37. Toys "R" Us: super-tiendas de juguetes.
38. National Football League: marketing deportivo.
39. Kellogg's: inventó el uso de cereales para el desayuno.
40. Johnson Publishing: imprenta de calidad.
41. Firestone Tire & Rubber: neumáticos.
42. Avon Products: ventas mediante networking.
43. Hilton Hotels: red hotelera.
44. Ben & Jerry's Homemade: helados novedosos.
45. Re/Max: corredores inmobiliarios.
46. Singer Sewing: máquina de coser eléctrica y portátil.
47. Shorebank Corp: banco de desarrollo comunitario.
48. Metro-Goldwyn-Mayer: cinematografía.
49. L.L. Bean: ventas por catálogo.
50. H.J. Heinz: consumo masivo.

Este Resumido ha sido parcialmente patrocinado por:



Directorio y Buscador de Negocios en Hispanoamérica



Lo mejor de las revistas de negocios



Estadísticas e Investigación de Mercado Digital en Latinoamérica

Título original: 50 Companies that Changed the World

Editorial: Career Press

Publicado el: mayo de 2001

¿Le gustó el Resumido? Compre el libro en:
<http://www.resumido.com/es/libro.php?cod=304>

Resumido.com, respetando la propiedad intelectual y los respectivos derechos de autor de las diferentes publicaciones citadas, no pretende reproducir ni parcial ni totalmente el contenido de las mismas ni el modo en el que su contenido se presenta aquí. Por el contrario, ofrecemos la oportunidad de que dichas obras no sólo sean conocidas sino adquiridas en beneficio de sus respectivos creadores; motivo por el cual, Meltom Technologies se reserva el derecho de excluir cualquier título, cuando se presuma la vulneración de derechos subjetivos, particulares o directos del mismo.