



Thriving in 24/7 ::

Six strategies for taming the new world of work ::

Abierto las 24 horas ::

Seis estrategias para navegar en el nuevo entorno profesional

SUMARIO

Contenido

Sumario

Pág. 1

Nos dice la autora:

Pág. 2, 6

Conozca a la autora:

Pág. 7

Dijeron sobre *Abierto las 24 horas*:

Pág. 8,9

Las últimas palabras:

Pág. 10

Si bien la mayoría de las personas reconoce que el mundo ha cambiado en forma radical, aún trata de conformar su vida según las antiguas normas de la era industrial. Actualmente participamos de un juego completamente nuevo y todavía no sabemos bien cómo actualizar las reglas. *Abierto las 24 horas* proporciona respuestas concretas a los dilemas que enfrentan las personas en la actualidad y- en consecuencia- está dirigido más a individuos que a empresarios u organizaciones. La obra presenta seis estrategias efectivas para prosperar funcionando veinticuatro horas al día los siete días de la semana. La primera consiste en empezar por el principio, escuchando nuestra voz interior y haciendo balances en forma regular. La segunda consiste en aprender a zigzaguear, esto es aprender a dominar el arte de la improvisación y

priorizar la formación permanente. La tercera, crear el propio trabajo, poniendo de manifiesto nuestros valores personales e integrando nuestras pasiones. La cuarta, tejer una red activa de contactos, apoyo e inclusión. La quinta, crear un sello distintivo, tomando conciencia de nuestros hábitos y de los símbolos que utilizamos. Y la sexta seguir el ritmo de la renovación, aprendiendo a identificar cuáles son las fuentes de la verdadera felicidad y a cultivar la paz interior.

El libro se basa en conversaciones informales, entrevistas formales, seminarios y talleres realizados por la autora sobre temas de liderazgo, cambio laboral, el rol de la mujer en el trabajo, entre otros.

Algunas preguntas que responde *Abierto las 24 horas*

1. ¿Qué es el mundo VICA? ¿Qué son los tiempos VICA?
2. ¿Qué hacer para poder abandonar nociones obsoletas sobre lo que constituye una carrera profesional?
3. ¿Cómo salir a flote en un mundo que aparentemente no está en sintonía con la naturaleza humana?
4. ¿Cuáles son las nuevas reglas del juego en las organizaciones que afectan nuestra vida cotidiana?
5. ¿Cuáles son las habilidades, talentos, actitudes y conocimientos que debemos dominar para poder prosperar?



NOS DICE LA AUTORA

VICA

VICA es un acrónimo que se utiliza para describir el mundo y el tiempo que nos toca vivir: volátil, incierto, complejo y ambiguo. Volátil, porque el cambio tiene lugar en forma constante. Incierto, porque no hay manera de predecir lo que puede ocurrir a continuación. Complejo, porque cada evento recibe la influencia de una cadena de acontecimientos que en apariencia no tienen relación entre sí. Ambiguo, porque coexisten tendencias paradójicas en forma simultánea (por ejemplo: globalización/localización).

- Las tecnologías en red se han vuelto invasivas, imponen nuevas exigencias en nuestro tiempo libre e invaden nuestro espacio privado.

- Las comunicaciones más consolidadas y baratas permiten hacer negocios con el resto del mundo, pero obligan a alargar la jornada laboral.

- La reducción del personal de apoyo (asistentes, secretarías, etc.) y la cultura "Hazlo tú mismo" hace que una misma persona- por ejemplo- tenga que realizar una investigación, elaborar los informes, imprimirlos, compaginarlos y distribuirlos.

Algunos problemas de la vida cotidiana

El desafío más obvio de la vida en VICA es saber en qué medida el trabajo invade nuestras vidas. Algunos problemas actuales que enfrentamos:

Las seis estrategias para prosperar



Empezar por el principio

Tenemos que conocer nuestras prioridades, saber cuáles son nuestros valores, cómo es nuestra personalidad y cuáles nuestras ambiciones. Es necesario afrontar nuestra historia personal y saber de dónde venimos y hacia dónde vamos. Localizar nuestra voz interior que se expresa con señales y presagios. Hacer un inventario periódicamente: evaluar cada día, y auditar el año tal como lo hace un propietario de una empresa cada fin de año identificando: beneficios, pérdidas, gastos. Redactar una lista diaria de las actividades preferidas, no solo de las cosas urgentes, por ejemplo: incluir categorías como salud y ejercicios, espíritu y reflexión, arte, lectura y diversión, contactos con la gente, amigos y familia, etc.



Aprender a zigzaguear

Es común que las personas en la actualidad cambien de trabajo y de carrera con mayor frecuencia y facilidad que en el pasado. Debido a los cambios tecnológicos y a la creciente globalización las empresas son menos estables. La vida laboral es más variada, y lo mismo le sucede a la vida privada. La vida en el entorno VICA no avanza en línea recta, parece en cambio que nuestra vida zigzagueara. Alguien puede volver a estudiar a los 50, o tener un jefe 15 años menor que él. Es necesario reconocer que las etapas de la vida han cambiado, no son fijas, son individuales y difíciles de predecir. Están más signadas por la oportunidad y el deseo, que por la edad. Es necesario pensar en términos de proyectos, compromisos y actuaciones. Las carreras ya no son lineales.



Crear el propio trabajo

Es necesario crear un trabajo a nuestra medida, por tanto es necesario saber qué tenemos para ofrecer, cuánto valemos, qué es lo que nos apasiona, identificar el propio mercado, crear estrategias para acceder a él, saber cómo administrarlo y decidir cuál es nuestra mejor carta de presentación. También es preciso saber cuál es nuestro horario del día más productivo, si preferimos ritmos de trabajo intensos o relajados, qué herramientas nos gusta usar para trabajar, qué nos gusta hacer y qué preferimos delegar, si nos gusta conocer gente nueva o preferimos limitarnos a las personas que ya conocemos, si disfrutamos de las discusiones o si nos impacientan, qué nos distrae y qué nos ayuda a concentrarnos, etc.



Tener una redactiva de inclusión

Cada vez más, la seguridad individual depende de nuestras redes de contactos: de su tamaño, variedad, alcance, profundidad y fortaleza. Nuestro valor como individuos se apoya en la red de contactos que hayamos podido construir en el transcurso de nuestra vida. El verdadero fin de la era industrial tuvo lugar cuando se generalizó la noción de "trabajar en red". Es mejor pensar en redes de inclusión (webs of inclusion) que en redes de trabajo (networks)- que sugiere cierto nivel de impersonalidad, distancia y cálculo. Una red de inclusión requiere un continuo mantenimiento, genera relaciones, es gratificante. La reciprocidad es la forma más rápida de crear una red. Cuantas más amplias y profundas sean nuestras redes, más oportunidades crearemos para nosotros y para los demás. .



Crear una marca destacada

La manifestación de la autenticidad personal se ha dado en llamar marca personal. Tom Peters introdujo la idea: "Conviértete en una marca". Algunas personas reaccionaron ante la idea y dijeron cosas como: "Yo no soy un tubo de dentífrico y me niego a ser tratado como tal". Pero podemos pensar la marca personal como el medio que usamos para expresar nuestros valores básicos. Nuestra marca personal es la que llevamos a lo largo de toda la vida, que evoluciona y se fortalece a medida que ganamos en experiencia y ampliamos las conexiones. Se trata del sello personal, de encontrar una forma para decir: "esto soy yo", como el sello del cantante Louis Armstrong era It's a wonderful world, el del pintor Jackson Pollock era una tela llena de gotas de pintura y el del escritor Ernest Hemingway la oración breve, directa y despojada de adjetivos. .



EMPEZAR POR EL
PRINCIPIO

APRENDER A
ZIGZAGUEAR

CREAR EL PROPIO
TRABAJO

TEJER UNA REDACTIVA
DE INCLUSIÓN

CREAR UNA MARCA
DESTACADA

PRACTICAR EL RITMO
DE LA RENOVACIÓN

Practicar el ritmo de la renovación

Necesitamos ser realistas sobre lo que posible hacer para no agobiarnos con ideales imposibles de alcanzar, controlar nuestra vida laboral el máximo posible, evitar asumir obligaciones innecesarias, incorporar actos de renovación en nuestras vidas cotidianas. Actualmente existe, por ejemplo, una filosofía de la lentitud que sugiere ir más lento, bajar el ritmo, dejar de correr, dedicarle tiempo a preparar comidas que requieran de larga cocción, dedicarse- por ejemplo- a la jardinería y ver crecer las plantas a medida que avanza la estación. Es importante recordar que la concentración y la lentitud nos renuevan mientras que el esfuerzo y la prisa nos agotan.

Algunos beneficios que ofrecen las seis estrategias de Abierto las 24 horas

- Presenta una guía para ayudarnos a navegar en un nuevo mundo laboral en el que las reglas del juego han cambiado.
- Enseña cómo alcanzar el equilibrio en un mundo que parece desequilibrado.
- Da respuestas a los problemas y dilemas de gente de diferentes edades, antecedentes, profesiones.

Algunas citas incluidas en el libro

Se crea una armonía maravillosa cuando nos unimos a lo supuestamente desconectado.

Heráclito, Fragmentos

Ha llegado la hora de pensar en una carrera del mismo modo que pienso en una cartera de valores. Ha de estar equilibrada. No debe estar descompensada. Esto significa que todos nosotros debemos aprender a guardarnos varios ases en la manga. Debemos concentrarnos en lo que hacemos, pero también debemos saberlo hacer de varias maneras, pues de otro modo se rompe el equilibrio.

Erica Gruen, ex presidenta de Food Network

La gente hoy es leal a su objetivo, a lo que sea que intenta diseñar, leal a los compañeros de trabajo, leal a un cierto modo de trabajar, leal a un proceso.

Bill Taylor, editor de la revista Fast Company



Ficha técnica del libro

Título en inglés: Thriving in 24/7

Subtítulo en inglés: Six strategies for taming the new world of work

Título en castellano: Abierto las 24 horas

Subtítulo en castellano: Seis estrategias para navegar en el nuevo entorno profesional

Autora: Sally Helgesen

Cantidad de páginas: 255

Editorial: Empresa Activa

Año de publicación: 2003

CONOZCA A LA AUTORA

Sally Helgesen

Sally Helgesen es conferencista, coach y consultora. Ha ayudado a las organizaciones a comprender cómo los cambios económicos y tecnológicos han redefinido el liderazgo y transformado las oportunidades individuales. Ha dictado seminarios y talleres en cientos de corporaciones líderes de todo el mundo, en universidades y en organizaciones no gubernamentales. Fue docente de la Escuela de Postgrado en Educación de la Universidad de Harvard y del Smith College y profesora visitante de la Northwestern University, EE.UU. Participa en el Financial Times Leadership Dialogue y es miembro de The learning network.

Para visitar

<http://www.sallyhelgesen.com//>

Otros libros de Sally Helgesen

La ventaja de ser mujer

The web of inclusion

Everyday revolutionaries

DIJERON SOBRE ABIERTO LAS 24 HORAS



Stephen Covey

Autor de Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva

Vivimos en una sociedad Mc Donald 's, cuyas exigencias sobre nuestro tiempo personal no tienen precedentes. Este libro ofrece estrategias realistas y principios demostrados que no sólo le ayudarán a encontrar más tiempo libre, sino que le enseñarán a usarlo en aquello que más importa.



Tom Peters

El gurú de los gurús del management

El cambio que envuelve el mundo laboral se ha convertido en una "tormenta perfecta". Pero no existe una "respuesta perfecta" para no acabar en el paro. Sin embargo, en Abierto las 24 horas, Sally Helgesen despliega un mapa profundamente original y eminentemente útil de este nuevo y extraordinario territorio. Desde el principio y hasta el final, se trata de un libro notable.



Cherie Carter-Scott

Autora de Si la vida es un juego, éstas son las reglas

Para cualquier ejecutivo agudo o empresario apasionado, Abierto las 24 horas representa un manual esencial de supervivencia para el siglo XXI.



Nancy K. Austin

Coautora de *Pasión por la excelencia*

En esta época de galopante confusión, múltiples opciones y suma complejidad, Sally Helgesen ha escrito un libro inmensamente tranquilizador para cualquiera que alguna vez se haya preguntado cómo poner un pie en un mundo que siempre va a toda velocidad. Como siempre, sus consejos son correctos y absolutamente prácticos. Me encanta.

Las últimas palabras

Hemos recalcado en numerosas ocasiones a lo largo de este libro que estamos en excelentes condiciones para hacerlo porque las organizaciones se han vuelto más dependientes de nuestra inteligencia y de nuestras ideas, mientras que nosotros somos menos dependientes de las organizaciones para comercializar y vender nuestros servicios. Como ha observado Peter Drucker, el filósofo e historiador del trabajo: "El advenimiento de una economía del conocimiento empieza a revertir el equilibrio tradicional de poder y lo aleja de las organizaciones al tiempo que lo acerca a los individuos". Esto es lo que debemos comprender si vamos a crear el trabajo a nuestra semejanza e imponer un ritmo que realmente nos gratifique. Debemos saber hasta qué punto y por qué se necesitan nuestros talentos. Debemos reconocer que contamos con el poder suficiente para esculpir nuestros futuros a fin de que satisfagan nuestras necesidades a medida que cambian con el tiempo. Y debemos aceptar que está dentro de nuestras posibilidades estructurar nuestras relaciones con las organizaciones de modo que satisfagan esas necesidades cambiantes. Creer que esto es verdad representa el gran desafío de nuestro tiempo. Debemos conocer nuestro poder. Todo fluye a partir de ahí.
