



AL-INVEST IV 2009-2012

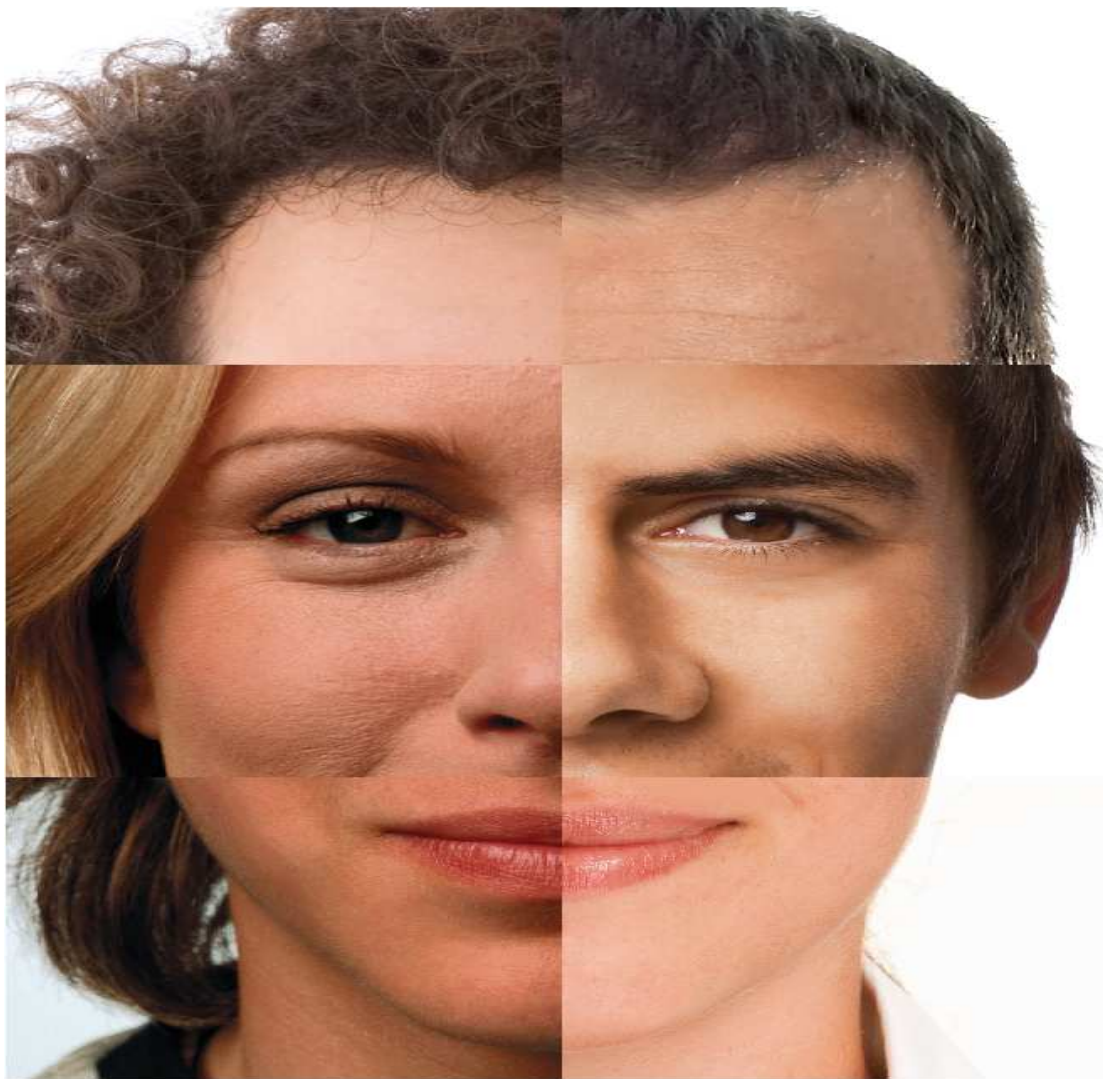
Apoyo a la internacionalización
de las Pymes de América Latina



*La financiación de este contenido procede de la UE
en el marco del Programa AL-INVEST IV para la Región Andina a
través de CAINCO, Beneficiario del Consorcio CAN*

Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de la Cámara de Comercio de Bogotá y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.

Apoyando la internacionalización de las pymes de América Latina



Reclutamiento 2.0, de cara al futuro.

Presentación disponible en
blog.netiner.com

VON
DER
HEIDE

Tendencias del Mercado Laboral en Latinoamérica: Reclutamiento 2.0

El Impacto de las Nuevas Tecnologías en RRHH y Beneficios de Netiner.

VON
DER
HEIDE



VON
DER
HEIDE

Reclutamiento 2.0, de cara al futuro.

CV

Estructura rígida y formal

Énfasis en el pasado como
pasaporte al éxito

Alude a LOGROS (pasado)

“Referencias a disposición”

Perfil

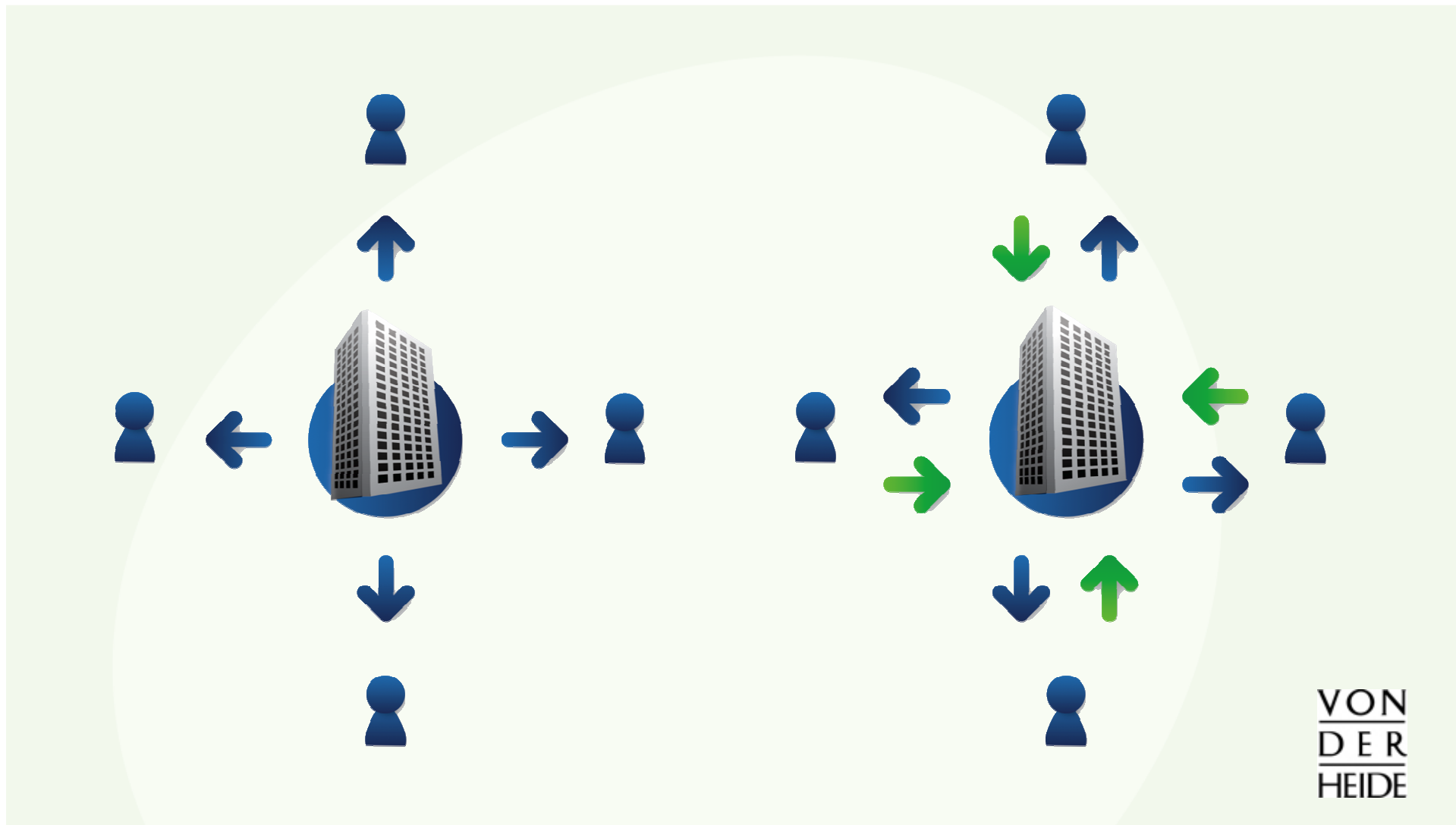
Diseño orientado a describir la
personalidad en su conjunto

Foco en el presente,
“lo que estoy haciendo”

Refleja las aspiraciones (futuro)

Apertura a compartir su red de
relaciones

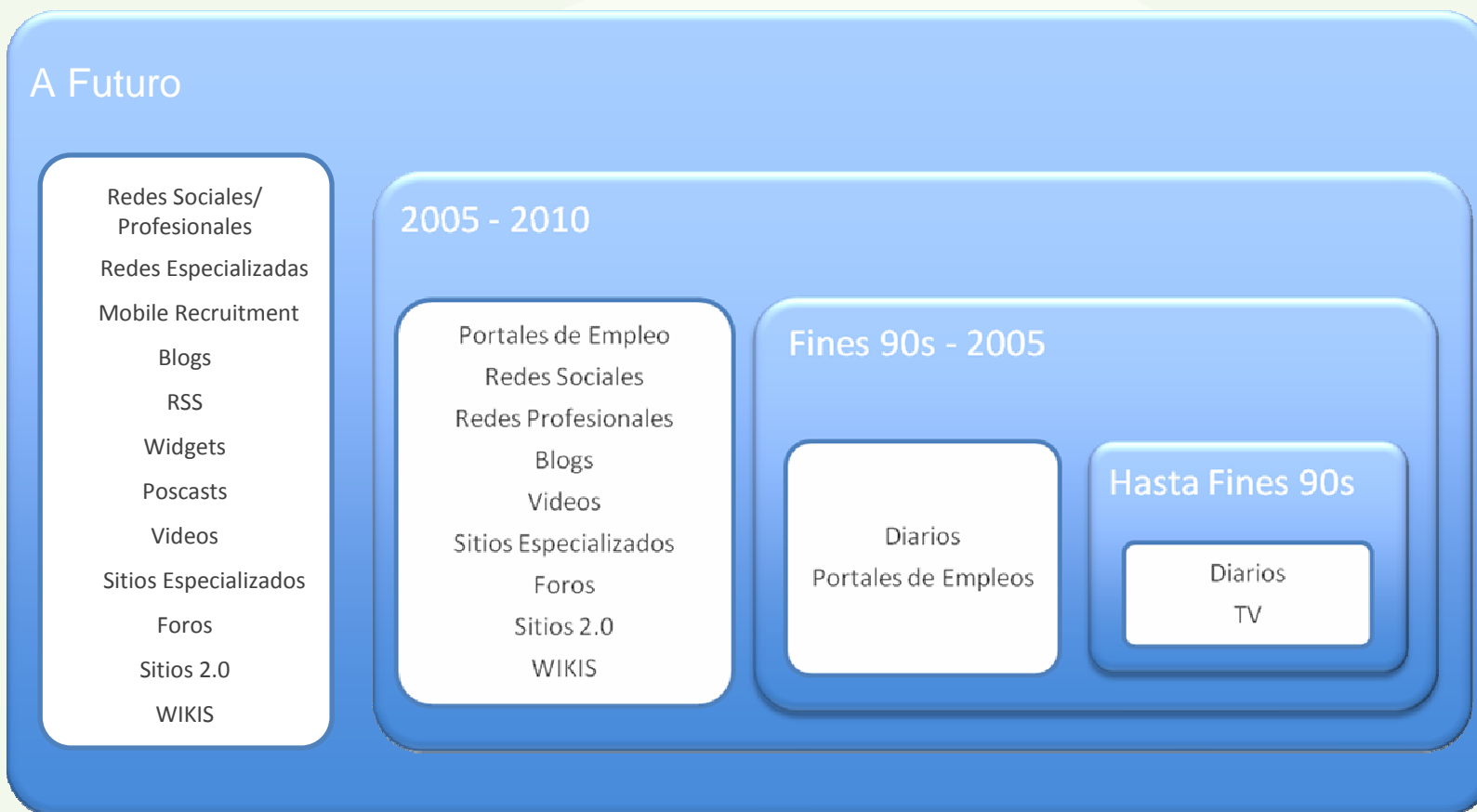
VON
DER
HEIDE



VON
DER
HEIDE

Reclutamiento 2.0, de cara al futuro.

Desafío para las Empresas Latinoamericanas:



VON
DER
HEIDE

Reclutamiento 2.0, de cara al futuro.

¿De qué hablamos cuando hablamos de red?

Una RED DE CONTACTOS es una serie de nodos que representan a las personas u organizaciones, conectados por una serie de aristas, que representan las relaciones.

Redes Sociales

- Perfil de usuarios **jóvenes**.
- **Mayor exposición**, mayor acceso a información.
- Estructura **igualitaria**.
- **Ambiente distendido**.

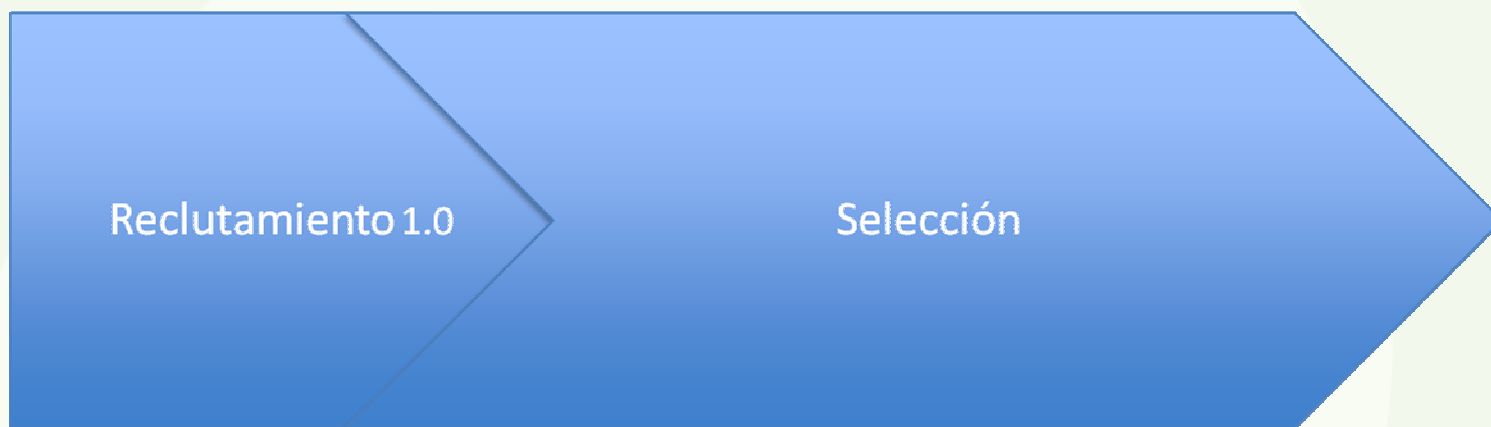
Redes Profesionales

- Rango de edad **más elevado**.
- **Mayor cuidado** de la imagen y reputación.
- Estructura **jerárquica**.
- Trato cordial pero **más formal**.

La diferencia radica en el **valor** que le da cada persona a una red en particular.

VON
DER
HEIDE

Reclutamiento 1.0



VON
DER
HEIDE

Reclutamiento 2.0, de cara al futuro.

Foco en el Reclutamiento 2.0



VON
DER
HEIDE

Reclutamiento 2.0, de cara al futuro.

Estrategias utilizadas por las empresas para reclutar:

ESTRATEGIAS DE EMPLOYER BRANDING:

El principal objetivo es promover la comunicación con los candidatos y transmitir la cultura corporativa.

PROFESIONALES

ESTRATEGIAS DE RECRUITMENT MARKETING:

Orientadas a alcanzar la audiencia específica deseada, por medio de acciones de nicho.

VON
DER
HEIDE

Estrategias de Employer Branding:

- Comunicación Interna
- Reconocimientos y Recompensas
- Capacitación y Desarrollo
- Evaluación de desempeño
- Manejo de equipos
- Clima Laboral
- Marketing Externo
- Valores
- Liderazgo Senior



RRHH utilizará estos elementos para retener y atraer potenciales candidatos.



Ofrece al profesional la información necesaria para que pueda evaluar y elegir qué empresa responde mejor a sus necesidades y objetivos.

Evolución de las estrategias de Recruitment Marketing:



VON
DER
HEIDE

Reclutamiento 2.0, de cara al futuro.

¡GRACIAS!

alejandra@vdh.jobs

Alejandra Allard de Landa

VON
DER
HEIDE