

Outsourcing Humanizado: Una oportunidad retadora



En los últimos tiempos hemos pasado de la Era Industrial a la Era de la Informática y estamos avanzando hacia la Era de la Humanización Empresarial. El gran reto que enfrenta la empresa moderna, es la potencialización de su más valioso recurso, las personas bien capacitadas, altamente motivadas, entrenadas para trabajar en equipo y dar su más alto rendimiento, impulsadas por el incentivo interior su autorrealización, para que una empresa alcance su más alto índice de rentabilidad y desarrollo.

En estas organizaciones, la producción dependerá de la contribución técnica y del comportamiento de los trabajadores y en este sentido las empresas dedicadas al outsourcing de Capital Humano, tenemos un gran reto por enfrentar, la gestión de las personas que forman parte de una empresa a quienes ha de tratarse con gran atención y cuidado para el logro del buen funcionamiento de las organizaciones fomentando la **humanización de la empresa**.

El sector empresarial a nivel mundial vive tiempos complejos, las categorías tradicionales de dirección enfrentan conflictividad, incertidumbre y cambios en una turbulencia desmedida. Los sectores específicos de producción, independientemente del tipo de bienes y/o servicios que generen responden a estos desafíos con el fin de sostener a las organizaciones en un ambiente positivo y esperanzador donde la gente sea el núcleo, clave y diferenciador de las empresas.

Es por ello que la actualidad se caracteriza por un ritmo rápido de cambio y complejidad al que se ha abierto un nuevo enfoque de negocios, anticipándose y previendo la migración estratégica de talento a lo largo del mundo la cual se incrementará, debido a que cada vez resulta más fácil acceder a un cambio y debido a que los individuos talentosos que trabajan bajo demanda tienen la prerrogativa de elegir cómo, dónde y cuándo quieren trabajar.



La fortaleza de países con gran población, dentro de las regiones continuará creciendo, pero para realizar su potencial en la Era de la Humanización Empresarial debe primero liberar el potencial de su Capital Humano, trabajando en conjunto con el aparato educativo y gubernamental para el desarrollo de una generación potencialmente talentosa, visionaria, inspiradora y calificada en cuestiones laborales aptas para vincularse con el nuevo modelo empresarial que les permita contribuir y a su vez faciliten la continuidad de su crecimiento personal y profesional.

La tecnología es otro factor prioritario a considerar dentro del contexto actual debido a que ha transformado la manera en la que interactuamos, Este entorno de máxima competencia ha propiciado la aparición de tendencias en el mercado donde los clientes cada vez tienen unas expectativas mayores, las relaciones con los clientes cada vez son más complejas y las empresas tienen a abandonar la producción masiva para adaptarla a cada cliente en concreto.

Mucho se ha dicho que los medios sociales han revolucionado el mundo laboral desde el punto de vista de Marketing, Recursos Humanos y Atención al Cliente, por mencionar algunos. Ahora se trata de conversar, interactuar con conocidos - desconocidos con quienes se mantienen intereses en común, permitiendo un rápido intercambio de información, ideas e innovación de los individuos.

En cuanto a las necesidades actuales de las organizaciones, sus estructuras y sus equipos de trabajo operan a distancia de manera flexible y redefinen el cómo, cuándo y dónde trabajar, saltan las restricciones de las fronteras a medida que liberan a sus empleados para realizar trabajos profesionales en cualquier parte del mundo, potencializando el talento en la forma de fuerzas laborales virtuales, por medio del poder conectivo de internet y de las redes sociales.



Estos talentos se sienten más cómodos en este tipo de compañías pues ofrecen las mejores opciones para el desarrollo de sus profesiones, muestran un compromiso con responsabilidad corporativa y contribuyen a las comunidades donde se encuentren ubicadas. Nuestros clientes cada vez son más ágiles para atraer, capacitar y desarrollar a sus empleados, replanteando la capacitación y las estructuras laborales, para asegurar el mejor ambiente para desarrollar la creatividad, la innovación y la curiosidad intelectual.

Por ende, nos ha sido preciso coadyuvar con un plan de fuerza laboral que plantee, no solo cuántas personas deben contratarse, sino qué tipo de habilidades deben tener, además de proponer la forma en cómo esto será posible en concordancia con el marco regional legal, social y cultural al cual pertenece cada uno de nuestros clientes, logrando así gestionar una estrategia integral que permita mayor crecimiento y productividad favoreciendo así al talento y a las organizaciones.



Y en este sentido, se individualizan los mecanismos de cada cliente para atraer a la persona indicada a los puestos en donde se gestará una importante generación de resultados, mientras que los profesionistas potencializan su desarrollo, conocimientos y competencias, ampliando sus habilidades y capacidades laborales y personales; ajustando así al talento y a las empresas en un asertivo crecimiento y adaptación hacia la nueva era.

En una primera instancia, el consultor en Capital Humano está dado a la tarea de la búsqueda de talentos alusivos a la tendencia de la nueva era, cubriendo búsquedas de ejecutivos de alto nivel por medio de las herramientas adecuadas teniendo en cuenta el desarrollo y potencial del talento directivo de las organizaciones tomando en cuenta e panorama empresarial particular que cada una posee, aunado al esquema de globalización cada vez mas susceptible al entorno.



Asumir el reto de explorar y converger con talento en nuestro país con la visión de llevarlos a liderar las empresas que representamos ha sido un camino desafiante y enriquecedor que nos compele la tarea continua de adaptación y actualización a las nuevas tenencias que marca el panorama empresarial. El conocimiento del entorno ante los cambiantes aspectos del mercado global han sido unos de los mayores desafíos los cuales hemos afrontado.



Teniendo en cuenta el marco anterior el outsourcing contribuye con el departamento de Capital Humano como eslabón fundamental entre éste y sus empleados manteniendo un afable gerenciamiento que le permita mantener a sus empleados integrados y en concordancia con los valores y esquemas planteados clarificando el rumbo que tendrá cada empleado y la compañía en sí, obteniendo una mejora en la cultura organizacional y por ende en los resultados.

Una de las estrategias mas recomendables para el funcionamiento de las organizaciones en la nueva era es la inclusión adecuada del Capital Humano en las cuales será participe de la información pertinente al cada área y al entorno general que vive la compañía, involucrándose así en la toma de decisiones, aportando con conocimientos estratégicos para fomentar el crecimiento del negocio, en un ambiente certero y estable en donde la innovación y la iniciativa se mantengan siempre presentes.

Con esta visión integral en donde todas las partes involucradas mantienen la diversidad y la inclusión se eleva la conciencia del impacto del negocio de manera global e individual. El vínculo permanente, así como una gestión eficiente, transparente y suficiente de recursos son elementos que caracterizan a las compañías de la nueva era, lo que la convierte en un negocio competente y vanguardista, que tendrá como resultado un mayor ciclo de vida inherente a su actuación sobre este tenor.

En consecuencia de tales acciones las compañías mantienen un ambiente positivo, creativo y dinámico, propiciando en los empleados la oportunidad de expresarse tanto de manera laboral como en lo que respecta la vida personal de cada uno, obteniendo sentido de pertenencia y confianza lo que permeará en el desarrollo de relaciones interpersonales exitosas de calidad.

En cuanto a las soluciones existentes en la actualidad referentes al outsourcing de Capital Humano, determinados por su tecnología e integración traen como consecuencia ahorros de costos medibles y totalmente evaluables en promedio de 30%, relacionados con el tamaño de la empresa proveedora de servicios de outsourcing, presencia global y regional, escalabilidad, especialización, experiencia y además por la tecnología empleada.

Los costos y el retorno de inversión alivia significativamente a las empresas pues el impacto presupuestario real puede variar en promedio entre un 30% y un 50% de sus costos en el mediano plazo. La diferencia de costos entre las empresas que proveen servicios de outsourcing de nómina en comparación con aquellas que lo realizan "in house" es de un 20% o un 25%, estos ahorros son mayores cuando se combina con una estrategia de outsourcing más amplia logrando de esta manera aún mayores ganancias de eficiencia.

Aunado a tales beneficios, las compañías pueden dedicar mas tiempo a enfocarse en sus competencias clave, aumentando así su rentabilidad, disminuye los costos de reclutamiento, selección y capacitación entre otros, permite obtener productos de mejor calidad, concentrar esfuerzos en el desarrollo de estrategias y programas para el empleado y para la compañía y reduce tiempos en los procesos rutinarios del área.



Así nuestro mayor aporte implica en hacernos cargo de todas las necesidades administrativas del Capital Humano de nuestros clientes, por medio de un modelo de gestión participativo, que nos permite asistir tanto al empleado como a la compañía desde la etapa de adaptación hasta la solidificación de su nueva relación laboral y en algunos casos hasta la separación de la compañía, interviniendo cuando es necesario.

Ingrid Charles
Consultor de Cuentas Internacionales
Certé Consultores
Ingrid@certe.com.mx



Sobre Certé Consultores

En el afán de continuar en el camino de las tendencias actuales en lo referente al outsourcing de Capital Humano, Certé Consultores ha adoptado nuevas tecnologías, modelos y filosofías que sugieren una entusiasta e integral adaptación a la nueva era global corporativa, considerando al Talento como principal recurso en el crecimiento del modelo empresarial mundial accionando en la creación de oportunidades de crecimiento tanto para nuestros clientes como para el talento inmerso en tal proceso.