

Como crear NOTAS DE PRENSA exitosas

Por: José Alejandro Figueroa

Con este Ebook usted puede:

- Aprovechar la información para el beneficio de su propio negocio.
- Enviarlo como un regalo a todos sus amigos que tengan o quieran un negocio en línea.
- Ofrecerlo como regalo a los visitantes de su web, o a los suscriptores de su boletín.
- Ofrecerlo como un bonus, dándole valor agregado a su producto o servicio.

¿Cuáles son los objetivos de una nota de prensa?

Los comunicados de prensa son el nexo aceptado entre el mundo de los negocios y el mundo editorial. El empleo eficaz de este instrumento puede contribuir mucho a su éxito promocional.

Cuando usted envía una nota a la prensa, probablemente nunca va a ser usada de esta forma. Los comunicados de prensa no son considerados noticias típicas. Sin embargo, pero si como noticias "de interés". Entonces su objetivo al enviar a una nota no es ver su actual nota usada. Hay una serie de cosas que usted debe esperar al enviar sus notas de prensa:

1. Que su nota haga al editor tomar conciencia de la existencia de su negocio, servicio, libro o empresa.
2. Que algo en su comunicado provoque una idea para una historia, y que usted sea usado como fuente.
3. Que algo en su comunicado se relacione con una historia que actualmente se encuentre en las etapas de planificación y nuevamente, usted sea usado como fuente.

La mayoría de las salas de redacción tienen una persona cuya responsabilidad es explorar los comunicados que entran en la agencia de prensa. En algunas agencias de noticias esto es hecho por el editor, quien señala lo que le parezca interesante y se lo pasa al reportero relevante. En otras es realizado por una persona con un cargo mucho menor, que pasa sus selecciones a un empleado con mayor cargo. En cualquiera de los dos casos las notas son leídas y en muchos casos son enviadas directamente a las noticias.

¿Porqué enviar una nota de prensa?

Una nota de prensa es la forma más poderosa de hacer publicidad! Ningún tipo de publicidad pagada puede compararse con el valor de un segmento de noticias en cualquier publicación.

Cualquier negocio puede beneficiarse de la cobertura en los medios de comunicación generada por un buen comunicado de prensa. Un artículo o una referencia editorial sobre su nuevo producto o sitio web, pueden ayudarlo a alcanzar sus objetivos.

¿Las notas de prensa son consideradas SPAM?

El envío de su nota de prensa a cada contacto de los medios de comunicación seguramente puede ser considerado SPAM Y NUNCA debe ser hecho.

Sin embargo, enviando su comunicado de prensa por correo electrónico a una lista "especifica" de contactos de medios de comunicación cuyo trabajo es relatar sobre noticias nuevas e interesantes no es SPAM, mientras tenga cuidado a la hora de seleccionar y apuntar sus correos.

Por ejemplo, si usted acaba de abrir una fabrica de manzanas en Bogotá, no sería apropiado anunciar esto a un editor de entretenimiento de Nueva York. Si usted apunta correctamente sus anuncios a los medios de comunicación específicos tendrá mejores posibilidades de ser mencionado en la prensa.

**SUSCRIBASE GRATIS AL BOLETÍN ELECTRÓNICO DE
MARKETING EXITOSO**

Recibirá información en su email que le permitirá:

- Aumentar sus ventas
- Promocionar efectivamente su web
- **Realizar técnicas de Marketing que funcionan**
- Ganar suscriptores para sus listas o boletín
- **Convertir a los visitantes de su web en compradores**

Suscríbese ya escribiendo a:

marketingexitoso-subscribe@domeus.es

Lo que los editores quieren

- ¡Hágalo corto! No envíe una nota de prensa por correo electrónico que imprimiría en seis páginas. Un informe de solo una pagina es todo lo que necesita.

- Incluya su información en el cuerpo del mensaje. Nunca envíe un comunicado de prensa como un archivo adjunto, no hay ninguna razón para hacer esto. Cuanto menos trabajo tenga que hacer el editor, mejor.

- Si usted tiene mucha información que contar sobre un tema, la escribe en su sitio web e incluye la URL en su nota de prensa. Las páginas con información detallada pueden ser organizadas y presentadas mucho mejor en un sitio web que en un correo electrónico. Si un editor requiere información adicional, un simple enlace a su sitio web servirá mucho mejor que leerlo en un correo electrónico largo.

- Esté seguro de incluir su dirección de correo electrónico correctamente, y permita a los editores solicitar darse de baja de su lista de correos. Si usted recibe una petición de baja, no es apropiado enviar futuros comunicados de prensa a este editor otra vez.

Como redactar una nota de prensa

1) Antes de escribir, piense qué es lo que quiere comunicar. Mírelo desde la óptica del periodista ... por qué podría interesarle su mensaje? Qué le aporta?. Es muy importante el título de tu mensaje. Con una primera lectura del título y de las primeras líneas de su comunicado, el editor ya decide si es interesante, o no lo es.

2) Sea honesto. No exagere, no ofrezca ningún servicio que no está preparado para otorgar.

3) Seleccione a que medios de comunicación va a enviar su nota. De nada le sirve enviarle una nota de su nueva florería a un periódico deportivo. Seleccione cuidadosamente los medios que mas se relacionen con su negocio.

4) Personalice su mensaje. No envíe masivamente una misma nota de prensa a todos los medios seleccionados. Tómese el tiempo de averiguar alguna información sobre cada contacto, en su mensaje personalizado diríjase al editor por su nombre completo, indíquele en que sección debe publicar su nota (obviamente debe conocer que secciones tiene cada contacto).

5) No bombardee al editor con varios mensajes seguidos. Una vez que envía su nota esta puede tardar días o meses en ser publicada, tenga paciencia y no cometa el error de molestar al editor.

6) Este atento, muchos editores pueden llamarlo por teléfono o escribirles un email, es de crucial importancia que usted conteste rápidamente sus mensajes.

Como formatear una nota de prensa

1) La primera línea del mensaje electrónico debe decir: PARA PUBLICACION INMEDIATA. Esto deja en claro al editor que esas noticias tienen su autorización para ser publicadas desde el mismo día que la recibe.

2) Haga un espacio en blanco y luego escriba un titular que use una combinación de minúsculas y mayúsculas. Cree un titular de diez o menos palabras. No escriba el titular con todas letras mayúsculas porque es más difícil de leer por parte del software de correo electrónico.

3) Haga otro espacio, luego comience con el texto del comunicado. Todas las notas deben incluir una fecha ya que los editores no siempre usan inmediatamente los comunicados.

4) Incluya información de contacto, al principio y al final de su nota. El editor puede querer contactarse con usted y es importante que encuentre "a mano" sus datos.

Consejos finales

1) Cuide y revise bien la ortografía. Los errores ortográficos son imperdonables en esta situación.

2) Recuerde que su nota será enviada por email, y no todo el mundo utiliza el mismo software para su correo electrónico, por lo tanto le recomiendo que escriba su nota en texto simple y no en HTML.

3) Hágalo todo fácil para el editor. No complique la tarea del editor o simplemente borrará su mensaje, incluya datos de contacto, enlaces que funcionen, y dele toda la información que necesite para publicar su nota.

4) Sea claro y conciso. Sintetice la información que desea comunicar, no le digo que envíe un telegrama, pero simplemente tenga cuidado de no pasarse. Es mejor enviar una nota corta que una demasiado larga.

Conclusión

La publicación de una nota de prensa puede ser muy beneficiosa para su negocio, pues se trata de publicidad sumamente efectiva y gratuita. El alcance masivo que tienen los medios de comunicación es casi inigualable. No deje de enviar sus notas de prensa, pero si quieren que sean publicadas, y que causen un impacto positivo siga los consejos y técnicas desarrollados en este breve ebook.

Atentamente,
José Alejandro Figueroa
Director de Marketing Exitoso
www.marketing-exitoso.com.ar

**SUSCRIBASE GRATIS AL BOLETÍN ELECTRÓNICO DE
MARKETING EXITOSO**

Recibirá información en su email que le permitirá:

- Aumentar sus ventas
- Promocionar efectivamente su web
- **Realizar técnicas de Marketing que funcionan**
- Ganar suscriptores para sus listas o boletín
- **Convertir a los visitantes de su web en compradores**

Suscríbese ya escribiendo a:

marketingexitoso-subscribe@domeus.es