



# Ejemplo de Planeación Estratégica

**Empresa Petrolera**



*Visión*



*Misión*



*Valores*



## **Visión**

### **HOTEL**

*“Somos damas y caballeros, sirviendo a damas y caballeros”.*

*“Crear y practicar un nuevo paradigma de gestión en la industria de energía en el país”*



## **Misión**

### **FARMACEUTICA**

*Ser la compañía más admirada de España para nuestros empleados, los pacientes, los clientes y la sociedad en que vivimos.*

*“Contribuir al crecimiento del país a través del desarrollo racional de fuentes de energía”*

## VALORES

### Core Values

- *Flexibilidad*
- *Honestidad / Integridad*
- *Responsabilidad social*
- *Innovación / Creatividad*

### Business Values

- *Trabajo en Equipo*
- *Respeto*
- *Orientación de Servicio*
- *Empatía*
- *Perseverancia*

## FACTORES CRITICOS DE EXITO

FACTORES CRITICOS DE ÉXITO	Peso	Puntaje	Valor Ponderado
Talento humano de alto rendimiento, comprometido, leal, capacitado, motivado, en buen ambiente de trabajo	20%	3	0,60
Capital de operación (Financiamiento)	18%	2	0,36
Planificación de operaciones (Control de costos)	15%	2	0,30
Ingeniería de yacimientos y producción	14%	2	0,28
Relaciones Gubernamentales y Comunitarias	10%	2	0,20
Tecnología Apropriada (Productivas y Administrativas)	7%	3	0,21
Gestión e Innovación	6%	3	0,18
Seguridad, Salud, Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social (HSEQ - RSE)	5%	2	0,10
Seguridad Integral	4%	2	0,08
Comunicación eficiente (interna y externa)	1%	2	0,02
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>2,33</b>

## FACTORES EXTERNOS E INTERNOS clasificación

- Uno (1) si el factor representa una debilidad mayor
- Dos (2) si el factor representa una debilidad menor
- Tres (3) si el factor representa una fortaleza menor
- Cuatro (4) si el factor representa una fortaleza mayor

### Factores Externos (oportunidades y amenazas)

FACTORES MACROAMBIENTALES	Peso	OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
		Puntaje	Valor Ponderado	Puntaje	Valor Ponderado
Fluctuación de precios WTI	33%			3	0,99
Disponibilidad de crédito	22%			3	0,67
Fenómenos naturales	7%			1	0,07
Inseguridad integral	7%			2	0,13
Problemas éticos (corrupción)	7%			1	0,07
Concentraciones poblacionales en campos petroleros (Inestabilidad social y comunitaria)	12%			2	0,24
Inestabilidad política	7%			2	0,13
Inseguridad jurídica	7%			2	0,13
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>				<b>2,42</b>

## Factores Externos (oportunidades y amenazas)

FACTORES MICROAMBIENTALES	Peso	OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
		Puntaje	Valor Ponderado	Puntaje	Valor Ponderado
Problemas operacionales de Petroecuador	20%			3	0,59
Integración vertical de los competidores	5%			3	0,14
Relación con entidades gubernamentales (locales e internacionales)	15%			2	0,30
Solidez financiera	5%			3	0,14
Experiencia operacional	5%			2	0,09
Marca	5%			1	0,05
Limitados proveedores especializados	5%			2	0,09
Insatisfacción de proveedores de servicios y productos	5%			1	0,05
Regulación rigurosa y concentración de poder en el estado	11%			2	0,21
Alianzas Estratégicas	8%	2	0,15		
Barreras de entrada para competidores en este tipo de negocio	5%	2	0,09		
Alianzas estratégicas con proveedores	8%	2	0,15		
Relaciones con entes de control	8%	2	0,15		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>0,55</b>		<b>1,65</b>

## Factores Internos (fortalezas y debilidades)

FACTORES		Peso	FORTALEZA / DEBILIDAD	
			PUNTAJE	VALOR PONDERADO
F1	Desarrollo de nuevos negocios	11,5%	3	0,34
F2	Administrar en tiempos de crisis	5,7%	3	0,17
F3	Personal Proactivo	3,6%	4	0,14
F4	Personal con amplia experiencia en temas gubernamentales	2,5%	3	0,08
F5	Personal técnico calificado y poca rotación de personal	3,6%	3	0,11
F6	Identificación con el estilo de liderazgo de la presidencia	3,2%	3	0,10
F7	Buen ambiente de trabajo, sano, informal y accequible	3,2%	3	0,10
F8	Los clientes tienen un alto grado de satisfacción	2,6%	3	0,08
F9	Capacidad operativa y facilidades de producción	5,4%	3	0,16
F10	Control ambiental adecuado	2,2%	3	0,06
F11	Certificaciones de calidad ISO 9000	2,7%	3	0,08
F12	El estrategia esta dedicado a la investigación y desarrollo	2,8%	3	0,08
D1	Continuo cambio de estructuras organizativas	4,7%	2	0,09
D2	Carencia de indicadores de gestión, control de costos	5,8%	2	0,12
D3	Gestión del Talento Humano (Selección, Inducción, capacitación, clima laboral, plan de carrera)	5,4%	1	0,05
D4	Incipiente imagen corporativa interna y externa	2,2%	2	0,04
D5	Falta de recursos económicos necesarios	7,0%	2	0,14
D6	Falta de difusión de procedimientos y procesos	5,5%	2	0,11
D7	Falta de planificación del trabajo a ejecutarse	11,7%	1	0,12
D8	Falta de manejo de relaciones comunitarias	3,5%	2	0,07
D9	Deficiencia en seguridad industrial y física	3,5%	2	0,07
D10	Falta implementar sistemas de calidad, crear cultura de calidad	1,7%	2	0,03
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>		<b>2,36</b>

## Definición de Estratégias

- E1 Analizar integración vertical y horizontal de nuevos negocios que provean a EM y a terceros (taladros,
- E2 Buscar personal especializado en gestión ambiental.
- E3 Capacitar en procesos de cambio y fortalecer la flexibilidad
- E4 Concientizar a la sociedad para forzar desinversión estatal y nuevos proyectos
- E5 Concientizar en el personal el efecto e impacto de productividad en su beneficio (15% utilidades)
- E6 Configurar equipos de mejoramiento en cada área.
- E7 Contar con backups
- E8 Crear cultura de trabajo en equipo
- E9 CREAR UNA CULTURA DE EMPOWERMENT Y RESPONSABILIDAD COMPARTIDA SOBRE OBJETIVOS (Identificando el talento del mercado, capacitándolo, induciendo, recompensando,
- E10 Crear una cultura de responsabilidad y concientización presupuestaria. Ser recursivos
- E11 Crear una cultura de retroalimentación permanente.
- E12 Crear una cultura proactiva de control de proyectos relacionada con la medición de desempeño y Definir estructuras de acuerdo al PLAN ESTRATEGICO, LOS NEGOCIOS, LOS OBJETIVOS Y NO A
- E13 NECESIDADES INDIVIDUALES NI TEMPORALES
- E14 Definir estructuras, responsables y políticas claras de quienes deben manejar la relación con entes de control en forma estable y definitiva.
- E15 Definir una estructura y roles formalmente.
- E16 Definir una estrategia estandarizada y alineada, políticas, de manejo institucional, comunitario y de
- E17 Desarrollar alianzas estratégicas con el estado
- E18 Desarrollar alianzas estratégicas con proveedores
- E19 Desarrollar alianzas estratégicas con proveedores con exclusividad
- E20 negocios

## Definición de Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS	CLIENTE	PLAZO	METRICA
-----------	---------	-------	---------

### OBJETIVOS CAMPO 1

O1	Reemplazar reservas	Accionistas	2007, Quinquenio	Reservas 1 a 1
O2	Sostener producción a costo promedio	Accionistas	2007	2.200 STBD en el año Costo promedio \$... por barril

## Definición de Objetivos Operativos

EMPRESA MODELO				
OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVOS OPERATIVOS POR AREA	PLAZO	METRICA	RESPONSABLE
INGENIERIA				
Sostener producción a costo promedio	Elaborar estudio de factibilidad de GASIFIT	jun-07	Informe de factibilidad	JUAN PEREZ
	Elaborar estudio de factibilidad de S.P.	nov-07	Informe de factibilidad	
	Ponczados y limpieza de pozos	may-07	Estudio para seleccionar pozos que incrementen la producción	

## DIFUSION DEL PLAN ESTRATEGICO