

"Conocer la tecnología web te ayudará para estar arriba en lo mas alto..."

2.- ¡Tecnología web!

	Si quieres conseguir un buen posicionamiento en Google, también debes tener buenos conocimientos sobre la tecnología web. Aparte de dominar el lenguaje HTML, deberías conocer cómo funciona un servidor web, o tener amplias nociones de lenguajes de generación de páginas dinámicas (PHP, ASP, JSP o CGI-Perl).
--	--

Podrás mejorar tu posicionamiento en Google.

- :: ¿Debería tener mi propio dominio?
- :: ¿Qué dominio debo elegir?
- :: ¿Qué son las páginas dinámicas?
- :: ¿Cuáles son los principales tipos de páginas dinámicas?
- :: ¿En qué me puede beneficiar usar páginas dinámicas?
- :: ¿Indexa Google las páginas dinámicas?
- :: XHTML y CSS

¿Debería tener mi propio dominio?

Sí. Aparte de la mejor imagen que puedas ofrecer a tus visitantes, puedes optimizar tu posicionamiento en Google gracias a los enlaces.

Tener tu sitio web en 'paginas.sitios-gratis.com/mi-empresa/' da una imagen bastante mala, y el precio de un dominio ya no es excusa para que tengas el tuyo propio. Puedes comprarlo por menos de 10 dólares al año. Compara algunos precios de los ['registrars' acreditados](#) (es bastante más barato que otros vendedores de dominios), y elige el tuyo.

¿Qué dominio debo elegir?

Nuestra recomendación es que seas tú mismo y tengas tu propia marca. Como se comenta en este tutorial, debes diseñar tu sitio web para los visitantes, no para los buscadores. Si el sitio es bueno, la gente recordará 'tunombre.com', pero difícilmente 'abogados-baratos-en-caracas.com'.

Fíjate en los ejemplos de Google y Yahoo!. Son nombres de marcas no muy sencillas, pero han conseguido que los usuarios las recuerden fácilmente. Incluso la compañía 'goto.com' cambió su nombre a 'Overture'.

Ahora bien, tener un dominio del tipo 'abogados-caracas.com' te da la opción de que desde otras páginas web te enlacen de la manera:

abogados-caracas.com

Esto te dará la posibilidad de optimizar tu sitio web para las palabras 'abogados caracas'.

Además, si quieres aparecer en los resultados de Google referentes a un determinado país, deberás tener un dominio del tipo -por ejemplo- 'midominio.com.ar' (si quieres aparecer en los resultados de Argentina) o 'midominio.com.es' (en los de España). Google también te listará dentro de estos resultados si el servidor donde albergas tus páginas web está físicamente en estos países.

Echa un vistazo a la categoría de DMOZ de [Registrar](#) por países. Encontrarás el adecuado para el país en el que quieres aparecer.

¿Qué son las páginas dinámicas?

Las páginas dinámicas son páginas HTML generadas a partir de lenguajes de programación (scripts) que son ejecutados en el propio servidor web. A diferencia de otros scripts, como el JavaScript, que se ejecutan en el propio navegador del usuario, los 'Server Side' scripts generan un código HTML desde el propio servidor web.

Este código HTML puede ser modificado -por ejemplo- en función de una petición realizada por el usuario en una Base de Datos. Dependiendo de los resultados de la consulta en la Base de Datos, se generará un código HTML u otro, mostrando diferentes contenidos.

¿Cuáles son los principales tipos de páginas dinámicas?

Las páginas dinámicas se ejecutan en el propio servidor web. Por lo tanto, dependerán del tipo de servidor que dispongamos. Por ejemplo, si disponemos de un servidor con 'Microsoft Windows Server', generalmente encontraremos un servidor web 'Internet Information Server' (IIS) que ejecuta scripts 'Active Server Pages' (ASP). Aunque esto no es siempre así, porque actualmente hay paquetes de software que ejecutan todos los scripts en todos los servidores, siempre estaremos condicionados por los lenguajes diseñados especialmente para cada Sistema Operativo.

-**CGI**: Abreviatura de 'Common Gateway Interface'. Se trata de un estándar para la interacción entre aplicaciones externas y servidores web. Gracias a ello, podríamos adaptar cualquier programa que hayamos realizado en cualquier lenguaje para que interactúe con nuestro servidor. Sin embargo, Perl se ha convertido en el lenguaje más popular para desarrollar aplicaciones CGI, aunque también se suele utilizar C, C++ ó Fortran.

-**PHP**: Lenguaje script de código abierto. Ampliamente utilizado sobre el servidor web Apache.

-**ASP**: Lenguaje script creado por Microsoft para su servidor web 'Internet Information Server' (IIS), y basado en 'Visual Basic Script'. La última versión 'ASP.net' forma parte del Framework '.net'.

-**JSP**: Lenguaje script creado por Sun, basado en la tecnología Java. No es necesario que el usuario disponga de la máquina virtual de Java ya que ésta se encuentra en el servidor que crea las páginas HTML. Tiene poco que ver que los 'applets' de Java, y nada que ver con JavaScript. Los scripts JSP son un caso particular de los 'servlets'.

-**Cold Fusion**: Lenguaje script creado por la compañía Allaire (adquirida más tarde por Macromedia). Los scripts tienen la extensión '.cfm'.

¿En qué me puede beneficiar usar páginas dinámicas?

Las páginas dinámicas nos pueden ayudar a gestionar más fácilmente los contenidos de nuestro sitio web y a interactuar con Bases de Datos.

Por ejemplo, si tenemos uno o varios menús en nuestras páginas, y queremos modificarlos, no tendremos que ir página por página editándolos, sino que bastará hacerlo una sola vez. En el resto de las páginas, bastará incluir (en PHP, por ejemplo):

include 'menu-izquierda.html';

Además, todos los lenguajes script comentados disponen de componentes para la conexión con la mayoría de las Bases de Datos (mySQL, Oracle, SQL Server, ...). Esto nos puede servir para almacenar nuestros contenidos dentro de una Base de Datos, en lugar de realizar cada página web una por una.

Infórmate de las capacidades de cada uno de estos lenguajes script, y echa un vistazo a los tutoriales -que puedes encontrar en la Red- de [CGI Perl](#), [PHP](#), [ASP](#), [JSP](#) y [Cold Fusion](#).

¿Indexa Google las páginas dinámicas?

Sí, pero lo hará siempre que las páginas no contengan demasiados parámetros. Generalmente estos parámetros se especifican en la URL de la página web de la forma:

mi-pagina.php?parametro1=57¶metro2=5

Intenta que el número de estos parámetros no sea mayor que uno. Si no, Google es probable que no lo indexe, ya que teme que su contenido no sea estable.

Por ejemplo, no utilices el parámetro 'sessID' o 'sessionID' en las URLs de tus páginas web. Es útil para hacer seguimiento del comportamiento de los usuarios (por ejemplo, en los foros de discusión), pero Google seguro que no indexará estas páginas. En esta ocasión es recomendable reconocer qué visitas provienen del robot de Google, y no mostrar el parámetro 'sessID' en esos casos.

XHTML y CSS

XHTML es un estándar (al igual que el HTML) propuesto por el Consorcio W3C, y se pretende conseguir que todos los documentos web sean compatibles en cualquier navegador (no solamente en ordenadores, sino también en cualquier dispositivo). Según el propio organismo, es una "reformulación del estándar HTML 4", con el que es compatible al 100%.

CSS son las siglas de "Cascade StyleSheet", y especifica la forma del diseño de los documentos (tanto XHTML como HTML). Una misma página web (un mismo documento XHTML, por ejemplo) puede ser vista de diferente forma en un PC que un PDA, gracias a diferentes hojas de estilo CSS.

Utilizar XHTML+CSS te puede ayudar a mejorar tu posicionamiento web en Google. Por una parte, conseguirás que el código de tus páginas web sea más limpio y claro a los ojos del robot de Google ('googlebot' es capaz de leer documentos XHTML). Facilitar la labor a este robot siempre es un punto a nuestro favor.

Por otra parte, aumentarás la densidad de las palabras clave dentro de los contenidos (ver 'dónde situar las keywords'), ya que muchas de las etiquetas te ocuparán muchísimo menos espacio. Esto también supone un menor peso para tus páginas web, lo cual Google agradecerá. Y podrás a su vez cambiar rápidamente los estilos de ciertas palabras, modificando la importancia que les quieres otorgar.

Además, cumplir con el estándar XHTML te abrirá la puerta a diseñar páginas web para dispositivos móviles o nuevas tecnologías que vayan surgiendo. Y el uso de CSS te permitirá cambiar el aspecto de estas páginas en cuestión de minutos. En combinación con las páginas dinámicas, puedes conseguir un sitio web realmente eficiente.

Más información sobre XHTML:

:: <http://www.w3.org/TR/xhtml1> (Especificaciones W3C, en inglés)

:: <http://validator.w3.org> (Herramienta para validar páginas)

- :: [Artículo en minid.net](#) (en español)
- :: <http://www.programacion.com/html/tutorial/xhtml/> (pequeño tutorial, en español)

Más información sobre CSS:

- :: <http://www.w3.org/Style/CSS/> (Especificaciones W3C, en inglés)
- :: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator-uri.html> (Herramienta para validar páginas)
- :: <http://www.webestilo.com/css/> (pequeño tutorial, en español)

Espera hasta mañana que recibirás la próxima lección en tu camino para posicionar tu pagina web en lo alto de los mejores buscadores

La lección 4 se llama:

¡Lo importante de la sencillez!

Atentamente

Francisco Torralba
<http://www.telenegocio.net>



Muéstrame como generar:

