

## "Como redactando buenos contenidos y escogiendo las palabras clave adecuadas mis visitas se disparan..."

### 2.- ¡La Importancia de crear buenos contenidos!

Tener buenos contenidos es lo fundamental para el éxito seguro de un sitio web. Por una parte, vas a conseguir atraer a un gran número de visitantes que accederán a tus páginas regularmente.
--

Por otra parte, si sabes cómo redactar estos contenidos, podrás incluso atraer más visitas gracias a Google. Intenta redactar escogiendo determinadas palabras clave (keywords), y aprende dónde situarlas dentro de cada página web.

- :: ¿Por qué necesito buenos contenidos?
- :: ¿Debo actualizar constantemente los contenidos?
- :: ¿Qué son las palabras claves (keywords)?
- :: ¿Qué palabras claves (keywords) utilizo?
- :: ¿Dónde situar las palabras claves (keywords)?
- :: ¿Debo crear muchas páginas web?
- :: Trucos y Sugerencias

#### ¿Por qué necesito buenos contenidos?

Los contenidos son lo primordial en un sitio web. Podrás saber todos los trucos, y podrás conseguir engañar a Google, pero como realmente vas a conseguir visitas es con unos buenos contenidos.

Además, si los contenidos realmente merecen la pena vas a conseguir más enlaces de los webmasters de otros sitios web. Como veremos más adelante, tener muchos enlaces es fundamental para tener un buen posicionamiento en Google.

No dejes de generar contenidos, e intenta construir páginas regularmente, con buena información.

#### ¿Debo actualizar constantemente los contenidos?

Es una buena idea actualizar periódicamente los contenidos de tu sitio web por dos motivos:

- 1) A Google le gustan los sitios que renuevan y actualizan sus contenidos. Estima que son sitios 'vivos' y que se puede contar con ellos.
- 2) Puedes conseguir que el robot 'Freshbot' pase regularmente por tu sitio web. Este robot pasa por las páginas con los contenidos más 'frescos' y actualiza sus contenidos en la Base de Datos de Google al de unas horas. De esta manera, puedes modificar rápidamente los contenidos de tu sitio web (por ejemplo, con un nuevo producto, o nuevas palabras claves), estando seguro que va a aparecer en Google en un par de días.

#### ¿Qué son las palabras claves (keywords)?

Son las palabras para las cuales quieres aparecer en la primera posición de los resultados de Google cuando se busca por ellas. Por ejemplo, "coches usados", "abogados en caracas" o "sms gratis".

Planea con antelación cada página web y destina 2 o 3 palabras claves (keywords) por página. Es decir, no intentes que la misma página web aparezca en las primeras posiciones de Google buscando por muchas palabras. Será muy difícil conseguirlo.

### ¿Qué palabras claves (keywords) utilizo?

Puede que tengas un sitio web dedicado al negocio de coches, pero no sepas qué palabras clave escoger.

Una herramienta muy útil nos la proporciona Google en el KeywordSandbox. En realidad se trata de una ayuda para escoger palabras en el programa 'AdWords', pero nos puede ayudar mucho para escoger nuestras palabras claves.

Por ejemplo, al introducir la palabra 'coches', esta herramienta nos sugiere 'alquiler de coches', 'coches usados' o 'coches nuevos', aparte de otras muchas más. A partir de esto, deberíamos plantearnos una estrategia con las palabras clave (keywords).

Otras herramientas que sugieren palabras clave:

-<http://es.espotting.com/popups/keywordgenbox.asp>

-<http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

Tampoco conviene olvidar las páginas que hacen una clasificación de las palabras más buscadas o más populares, como el [Zeitgeist](#) de Google. Te podrán servir de ayuda para nuevas palabras claves.

Otras páginas que muestran las palabras más buscadas:

-<http://sp.ask.com/docs/about/jeevesiq.html>

-<http://50.lycos.com/>

-<http://buzz.yahoo.com/>

-<http://www.altavista.com/about/trends>

### ¿Dónde situar las palabras claves (keywords)?

**TITLE:** Probablemente el lugar más importante. Intenta que en el título de la página web aparezcan las palabras claves deseadas. Además, haz un esfuerzo para escribir títulos no muy largos (que no superen los 50 caracteres), y no repetir más de 3 veces la misma palabra (Google lo puede considerar 'spam').

**ALT:** La etiqueta ALT está presente dentro de las etiquetas de imágenes, de la forma:

```
<IMG src="mi_imagen.gif" ALT="Mi comentario">
```

El texto de la etiqueta ALT surgió cuando había navegadores que no incluían las imágenes, y este texto era mostrado en lugar de la imagen. Aún hoy en día, algunos navegadores (como MS Internet Explorer) lo muestran cuando pasamos el ratón por encima de la imagen.

Google tiene en cuenta este texto, sobre todo si la imagen es un enlace a otra página web. Por ello es conveniente que dentro de la etiqueta ALT insertemos palabras claves.

**META TAGS:** Google NO tiene en cuenta los contenidos de los siguientes META TAGS:

-*META NAME="keywords"*

-*META NAME="description"*

Este último, sin embargo, es utilizado de vez en cuando por Google en lugar del 'snippet' (la pequeña descripción que suele aparecer en los resultados de Google) cuando el contenido del META coincide con la búsqueda realizada.

De todas maneras, es recomendable utilizarlos, ya que algunos buscadores siguen haciendo uso de estos dos METAS. Recuerda que Google no es el único buscador, y podemos conseguir visitas desde otros buscadores.

**URL:** Se sospecha que Google sí valora que la URL (dirección de la página web) contenga las palabras claves, aunque no le da demasiado peso. Intenta que contenga las keywords deseadas, pero no abuses y no intentes que el dominio, subdominio y nombre de la página contenga estas palabras clave. Puedes conseguir que Google te penalice.

En las URLs intenta separar los nombre con guiones 'normales' ("-"), y no con un guión 'bajo' ("\_"). Intenta escribir "mi-pagina.html" mejor que "mi\_pagina.html".

En el resto de tu página web, intenta situar varias veces las palabras clave que intentas optimizar. Tampoco abuses de esto, porque tus textos serán más difíciles de leer (recuerda que diseñas las páginas para los usuarios, no para los buscadores).

Además, Google estima que determinados TAGS (etiquetas) reflejan mayor importancia del texto. Por ejemplo, situar un texto entre las etiquetas <H1> y </H1> lo realza en la apariencia que el usuario ve en la página, pero también Google estima que esas palabras son más importantes, y lo tendrá en cuenta. Lo mismo ocurre con las etiquetas <H2> (<H3>, <H4>,...), <B> (negrita) y <I> (itálica o cursiva). Conviene que repases el viejo HTML que has olvidado, o que eches un vistazo a algún [tutorial de HTML](#).

Intenta diseñar las páginas web y sus contenidos para que las palabras clave aparezcan dentro de estas etiquetas, pero tampoco abuses de ello, ya que Google puede considerarlo como 'spam', y te puede penalizar.

Por otra parte, hay herramientas en Internet que obtienen la densidad de palabras claves de tu sitio web. Puedes encontrarlas en esta búsqueda:

<http://www.google.com/search?q=keyword+density+analyzer>

Cada una de las herramientas te dará un resultado diferente, porque en realidad Google utiliza un algoritmo bastante complicado para estimar en qué grado una página se ajusta a determinadas palabras claves. De todas maneras, puedes utilizar alguna de las herramientas sugeridas, e intentar que la densidad de tus palabras claves en tu página web sea del 5-20%.

Además, intenta que las palabras claves que has seleccionado aparezcan en los links que apuntan hacia tus páginas web. Echa un vistazo a la sección 'Conseguir Enlaces'.

Y, por supuesto, vigila la ortografía de tus palabras claves. Ya sabemos que mucha gente escribe mal las palabras, o que se confunden al escribir. Pero si buscamos 'avogados en caracas', Google nos sugerirá rápidamente 'abogados en caracas'.

### **¿Debo crear muchas páginas web?**

Es conveniente crear el mayor número de páginas web dentro de tu sitio web por varios motivos:

- 1) Dispondrás de más páginas donde insertar enlaces (links).
- 2) Tendrás más páginas donde enfocar cada uno de los grupos de palabras claves. Es decir, puedes dedicar una página a 'coches baratos', otra a 'alquiler de coches', otra a 'coches de ocasión', ...

Intenta crear una página con calidad aceptable regularmente. Por ejemplo, una vez a la semana, o -mucho mejor- una vez al día.

No abuses de algunos 'scripts' o sistemas automáticos que generan cientos de páginas. Google puede detectarlos, y te puede llegar a penalizar.

### **Trucos y Sugerencias**

:: Repasa de vez en cuando los logs de tu sitio web. Te podrán dar pistas de si realmente los usuarios están buscando las palabras claves que tú planeaste, o de si hay personas que están interesadas en otras palabras (en las que tú puedes centrar tus esfuerzos).

**Espera hasta mañana que recibirás la próxima lección en tu camino para posicionar tu pagina web en lo alto de los mejores buscadores**

**La lección 3 se llama:**

***¡Tecnología web, dependemos de su conocimiento!***

Atentamente

Francisco Torralba  
<http://www.telenegocio.net>



Muéstrame como generar:

