

www.continentalmarket.com

Copyright: Continental Market, inc. - Todos los derechos reservados
Prohibida la modificación, copia, reproducción o extracción de texto bajo ningún medio, cualquiera sea el objetivo o finalidad.

[Ir al Sitio Web](#)

[Contáctanos](#)

[Boletín
Educativo](#)

Plan de Negocios + Plan de Marketing

**tu guía paso a paso para planificar, crear, administrar
y promocionar un negocio en Internet**

Copyright © - Continental Market inc. Todos los derechos reservados

Autora: [Lic. Celia Beatriz Savaris](#)

Editado por: [Continental Market, inc.](#)

Distribución de este documento:

Este manual **puede ser distribuido libremente**, con la única condición que no se modifique su contenido, ni total ni parcialmente.

Prohibida la copia, modificación de textos y enlaces y la extracción de contenidos bajo ningún medio o sistema, cualquiera sea el motivo o finalidad.

Portal Educativo de Negocios en Internet:

- [+200 tutoriales y e-books gratuitos](#)
- [curso de comercio electrónico, marketing y promoción web](#)

Packs con derechos de reventa para iniciar TU propio negocio:

- [+ 50 Productos con derechos de reventa!](#)
- [38 Softwares completos con derechos de reventa!!](#)

Creación y optimización de sitios web:

- [+ 600 Plantillas Web prediseñadas](#)
- [Cartas de Venta Ganadoras](#)
- [diseño optimizado y desarrollo web profesional](#)
- [optimización e inscripción manual en buscadores](#)

Automatiza 100% tu boletín electrónico:

- [Autoresponder Secuencial ilimitado \(en español\)](#)

Edita y protege tus propios libros electrónicos:

- [Ebook Compiler Express](#)

Plan de Negocios + Plan de Marketing

tu guía paso a paso para planificar,
crear, administrar y promocionar un negocio en
Internet

por [Celia Beatriz Savaris](#)

Comencemos...

1. Desarrollo del producto

- investigación de mercado
- definir un público con una necesidad o problema
- cuál es la solución ideal para esa necesidad?
- desarrollar un producto o servicio que solucione esa necesidad.

Opción:

si no tienes un producto o servicio propio para comercializar en Internet, podrías adquirir algún producto o pack, que incluya derechos totales de reventa.

Aquí tienes 2 claros ejemplos de productos de venta masiva que puedes adquirir a un bajísimo costo:

Pack Recursos para Sitios Web:

38 Softwares

Versiones completas (no demos)

con el 100% de Derechos de Reventa incluidos:

detalles: <http://www.continentalmarket.com/recursos>

Pack Webmaster:

50 Softwares, e-books y herramientas

con el **100% de Derechos de Reventa** incluidos:

detalles: <http://www.continentalmarket.com/software>

2. creación del producto

- definir las características que debe tener el producto
- creación del producto acorde a esas características
- adosarle al producto algo que lo distinga de la competencia
- como perfeccionar el producto y hacerlo mas atractivo y fácil de vender
- como ponerle un precio acorde al tipo de solución que ofrece
- técnicas de testeo gratuitas (para antes del lanzamiento)
- comparar el producto con el de la competencia
- de acuerdo a los datos obtenidos, hacer las modificaciones que sean convenientes o necesarias

3. producto final

Diseño Web
optimizado
para los
buscadores...

y para las
ventas!

**DESARROLLO
WEB
PROFESIONAL**
(y a tu alcance)

[+ 600 Plantillas Web Prediseñadas y Editables](#)

[Pack +50 Softwares con derechos de reventa incluidos!](#)

[Pack Cartas de Venta GANADORAS](#)

[Pack Recursos para Sitios Web: 38 SOFTWARES con derechos de reventa incluidos!!](#)

Ya se que tengas un producto propio o uno adquirido con derechos de reventa, debes...

- **definir un nombre para el producto (debe identificar al producto y atraer la atención del lector / cliente)**
- **tener en claro los detalles y características**
- **poner un precio definitivo**
- **investigar y contratar los servicios de envío terrestre o aéreo. (descartar este punto si el producto se entrega vía Internet)**
- **embalaje del producto para poder ser enviado (no tener en cuenta si el producto se entrega online)**

4. empresa

- **ubicación de la empresa (oficina o casa)**
- **nombre de la empresa. (preferiblemente que tenga relación con el producto o rubro)**
- **contratar personal (si fuera necesario)**

5. papelería comercial

- **tarjetas de presentación. Diseño con marketing.**
- **facturas y remitos (no necesario si el producto es vendido**

Suscríbete
GRATIS al
Boletín
Educativo de
Negocios
Online:

Recibe mas de
200 tutoriales,
ebooks gratis,
trucos de
optimización,
técnicas de
marketing,
estrategias de
ventas y mucho
mas..!

[PULSA AQUI](#)

IMPORTANTE:

Cómo aceptar
pagos con
tarjetas de
crédito en tu
sitio web,

de forma
segura...

**Y poder
acceder a tu
dinero sin
problemas!**

[DESCARGA](#)
[GRATIS ESTE](#)
[EBOOK](#)

online)

6. Website *paso 1

- idear un nombre para el dominio – preferiblemente, que mencione palabras clave o tenga relación con el producto
- adquirir el dominio
- contratar el servicio de hosting
- autoresponders. (que son, como configurarlos y utilizarlos satisfactoriamente: [ver AQUI](#))

7. productos secundarios relacionados

- crear un producto tipo “demo” o “promocional” a CERO costo
- desarrollar un producto o servicio que se utilizará tipo “bonus” o “extra”
- crear un informe con los detalles y características del producto

8. preparándose para la PUBLICIDAD...

IMPORTANTE: Existen ciertas técnicas que no debes obviar para que un

**Déjanos tu
opinión...**

**envíanos tu
consulta...**

CONTACTANOS

anuncio publicitario sea efectivo... . La base de todo negocio productivo es la publicidad y debe llevarse a cabo siguiendo ciertas normas.

- **lista los beneficios que ofrece el producto**
- **definir el beneficio principal**
- **crear un título o slogan y un subtítulo que describa 1-3 beneficios**
- **Crear 10 anuncios publicitarios cortos (10 palabras) que capturen la atención del lector y 10 anuncios publicitarios largos (25-30 palabras)**
- **crear un informe explícito y reducido con no mas de 300 caracteres**
- **diseño del logotipo**
- **crear 3 firmas – (contenidos, técnicas, producto)**
- **crear encabezados publicitarios para cartas, faxes y e-mail comerciales**
- **crear plantillas para e-mails de diferentes características**
- **obtener 3 fotos o gráficos del producto principal o algo que lo identifique.**
- **Idear, crear, testear (y re-testear) una carta de ventas única e inigualable. (esto es lo mas importante del trabajo!)**
- **Edición de 10 mensajes programados con autoresponder para seguimiento de interesados**
- **Crear y configurar de 5 a 10 cuentas de correo electrónico. (info, ventas, boletín, suscripción, soporte, webmaster, etc)**

9. diseño y desarrollo del website *paso 2

- seleccionar una [plantilla](#) como "base" para crear las páginas
- crear el homepage o página principal. Planifica cuidadosamente.
- diseño de páginas secundarias. (páginas indispensables, que deben contener...)
- Configurar el Website para poder vender online, [aceptar tarjetas de crédito](#) y otras formas de pago.
- Incorporar gratuitamente un salón de chat y un foro de discusión. (opcional)
- Agregar META TAGS (keywords, keyphrases y description) Para conseguir un buen ranking en los buscadores

Alternativa:

Si no sabes como crear y editar las páginas web de tu negocio, (y tampoco quieres perder tiempo aprendiendo), te recomiendo contratar el servicio profesional de diseñadores web.

Te sugiero darle un vistazo a nuestros planes para emprendedores:

<http://www.continentalmarket.com/sitios-web>

10. primer paso en promoción gratuita

(utilizar la técnica gratuita de control para seguimiento de anuncios explicada en el [curso completo](#))

- inscripción manual del sitio en los 30 principales buscadores y directorios. Aplicar estrategias y técnicas de posicionamiento y nunca realizar inscripción automática.
- intercambio GRATUITO de publicidad.

- **promocionar el boletín electrónico. (utilizar las técnicas que mostramos en el curso o en el boletín educativo)**
- **publicar anuncios clasificados gratis**
- **seguimiento de clientes o potenciales clientes a CERO costo**

11. segundo paso en promoción gratuita

(utilizar la técnica gratuita de control de publicidad)

- **Crear fácilmente tus propios banners y publícalos en forma gratuita**
- **inscripción en sitios de download con e-books, manuales o demos**
- **ofrecer a los suscriptores un 'bonus' (que necesiten) a cambio de mas suscriptores**
- **solicitar testimonios e incluirlos en el website y en la carta de ventas.**

12. productos o servicios de segundo nivel

- **seleccionar (mediante investigación de mercado) 1 o 2 productos para ofrecer a interesados con el sistema de programa de afiliados**

- **Adquirir material gratuito de marketing que ofrecen dichas empresas**
- **Agregar links y crear una página en el sitio para esos productos**
- **Crear y vender espacios publicitarios en el boletín**

13. posicionamiento en buscadores

- reposicionar el website en los buscadores tratando de superar el ranking de la competencia
- **agregar otras páginas del website en los 10 buscadores o directorios que nos traen mas tráfico. Sepa identificar cuales son los buscadores que nos proveen mas tráfico**

14. revisar “stats” y “logs”

- **revisar meticulosamente las estadísticas del website**
- **de acuerdo al sistema gratuito de control de publicidad, chequear de cuales anuncios gratuitos se obtiene mas tráfico**
- **chequear los links, banners y anuncios publicitarios, que según las estadísticas trajeron mas visitantes**

15. organización y continuidad en las tareas

- renovación de avisos clasificados en Internet
- renovación de aquellos links, banners, anuncios en websites o en otros boletines
- contestar correo electrónico personalizado
- seguimiento de tácticas y métodos de la competencia
- Considerar la creación de un segundo producto o servicio propio para ofrecerlo a clientes anteriores y realizar segundas ventas.

Cada uno de los ítems de este plan (y muchos ms) están explicados en el [Boletín Educativo Gratuito](#) y también, en los 35 manuales actualizados del

Curso Completo de Comercio Electrónico, Marketing y Promociónn Web

Edición 2007 - 100% español

No es necesario tener experiencia ni conocimientos previos, ni invertir grandes cantidades de dinero para emprender un negocio en Internet y obtener ganancias!

Solo necesitas saber utilizar un procesador de textos, un programa de correo electrónico, navegar en Internet y adquirir los conocimientos que mostramos en el [boletín](#) y en este [curso](#).

Encontrarás desde lo más básico hasta lo mas experimentado:

- Cómo conseguir la independencia económica en solo un par de semanas
- Cómo crear un producto propio que puedas venderlo y enviarlo automáticamente por Internet

- Cómo cobrar con tarjeta de crédito desde tu Website, sin gastos mensuales y sin necesidad de tramitar costosas cuentas bancarias comerciales
- Cómo crear y configurar un sitio web que venda "como pan caliente" y en "piloto automático"
- Cómo crear cartas de venta irresistibles que produzcan ventas instantáneas
- Cómo anunciar y promocionarse en la Web SIN costos publicitarios
- Cómo convertir visitantes de tu sitio en clientes fieles
- Cómo crear y administrar un negocio online
- Cómo posicionarse en los primeros 20 lugares en los principales buscadores

Incluye además:

- Técnicas testeadas de "Marketing Viral"
- Estrategias Avanzadas de Marketing
- Mas de 400 anuncios publicitarios "listos para usar"
- Instructivo paso a paso para implementar tu propio boletín electrónico

BONUS:

- **Actualizaciones y nuevas ediciones del curso sin cargo**
- **Asesoramiento y soporte técnico personalizado**
- **Revisión y corrección de tu website o carta de ventas sin cargo**

Y NO nos guardamos nada en el tintero!

Te enseñamos hasta los secretos que ningún otro profesional de Internet quiere revelar!

Por solo \$35.- (US) te llevas la seguridad de aprender a Construir tu propio negocio en Internet y ser un Profesional de Marketing y Comercio electrónico!

[Accede a toda la información Ahora Mismo!](#)

[Recuerda que ante cualquier duda o consulta, puedes contactarme AQUI](#)

BASTA de VENDER para OTROS...

INDEPENDIZATE!

**vende tu propio pack de productos!
y quédate con el 100% de tus ventas!!**

Si estás trabajando bajo un sistema de afiliados o multinivel...
y no obtienes los ingresos que esperabas...

O si tienes un sitio web y quieres ofrecer otros productos...

Aquí tienes 2 packs de productos de venta masiva:

Pack Recursos para Sitios Web:

38 Softwares

Versiones completas (no demos)

**con el 100% de Derechos de Reventa
incluidos:**

detalles: [http://www.continentalmarket.com/
recursos](http://www.continentalmarket.com/recursos)

Pack Webmaster:

50 Softwares, e-books y herramientas

con el **100% de Derechos de Reventa** incluidos:

detalles: [http://www.continentalmarket.com/
software](http://www.continentalmarket.com/software)

Podrás utilizar estos softwares para beneficio de tu propio negocio y también los **podrás revender en cantidad ilimitada...**

y quedarte con el monto total de tus ventas!

Recuperarás tu inversión con solo una venta que realices!

Información detallada:

<http://www.continentalmarket.com/recursos>

<http://www.continentalmarket.com/software>



Celia Beatriz Savaris

*Lic. en Comercio Electrónico
Pres. de Continental Market, inc.*

[Contáctame](#)

Prohibida la copia, modificación de textos y enlaces, publicación, edición o la extracción de contenidos bajo ningún medio o sistema, cualquiera sea el motivo o finalidad.

Copyright: Continental Market, inc. <http://www.continentalmarket.com>