

¿Está usando su propio nombre de dominio?

Por: Álvaro Mendoza V.

<http://MercadeoGlobal.com>

<http://BoletinesElectronicos.com>

Si usted ya tiene presencia en Internet y NO tiene un nombre de dominio propio, este artículo le será de gran utilidad.

Si aún no tiene un sitio web, pero planea montarlo en un futuro, este artículo le brindará la posibilidad de alertarlo sobre uno de los errores que con mayor frecuencia se cometen en la Red: NO tener un dominio propio.

¿Qué es un nombre de dominio? Simplemente es una dirección única para su sitio web, del estilo --- > suempresa.com

Existen dos tipos de nombres de dominio: los genéricos y los particulares de cada país.

Los nombres de dominio genéricos terminan en .COM, .EDU, .NET, .ORG, .MIL e .INT Estas tres letras nos permiten identificar el proposito del sitio web, así:

.COM ----- > sitio web de caracter comercial
.NET ----- > sitio web de una Red
.ORG ----- > sitio web de una entidad sin ánimo de lucro

Las anteriores terminaciones estan disponibles para personas y empresas de cualquier parte del mundo y pueden ser registradas por varias entidades acreditadas para tal fin. Hasta el año pasado esta labor era un monopolio dominado por NetWork Solutions, más conocida como Internic.

Los otros tres dominios genéricos disponibles: .edu, .mil y .int tienen otra finalidad.

.EDU ----- > sitio web de entidades educativas
.MIL ----- > sitio web de entidades militares
.INT ----- > sitio web de organizaciones establecidas por tratados internacionales entre gobiernos.

Los nombres de dominio particulares para cada país termi-

nan con un código de 2 letras y fueron creados para ser usados por cada país para el fin que consideraran necesario. Los códigos de 2 letras utilizados se basan en las normas establecidas por la Organización Internacional de Estándares (ISO), código ISO 3166.

Veamos algunos ejemplos de dominios particulares de cada país:

ARGENTINA --- AR
BOLIVIA --- BO
BRAZIL --- BR
CHILE --- CL
COLOMBIA --- CO
COSTA RICA --- CR
CUBA --- CU
REPUBLICA DOMINICANA --- DO
ECUADOR --- EC
EL SALVADOR --- SV
GUATEMALA --- GT
HONDURAS --- HN
MEXICO --- MX
NICARAGUA --- NI
PANAMA --- PA
PARAGUAY --- PY
PERU --- PE
PUERTO RICO --- PR
ESPAÑA --- ES
URUGUAY --- UY
VENEZUELA --- VE

¿Quién regula los nombres de dominio?

El ICANN (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) es una entidad sin ánimo de lucro que fue formada para asumir la responsabilidad, entre otras cosas, de administrar el sistema de nombres de dominio en Internet.

Dicha entidad ha habilitado a varias empresas en el mundo para asignar los nombres de dominio.

Así, para dominios terminados en .COM, .NET y .ORG las empresas registradoras acreditadas las encontrara en:

<http://www.icann.org/registrars/accredited-list.html>

Para registrar un dominio particular a un país:

http://mercadeoglobal.com/articulos/entidades_registro_dns.htm

Importancia de tener su propio nombre de dominio

¿Cuáles son los beneficios de tener un nombre de dominio propio?

1.) Sin su propio dominio, no tendrá mayores posibilidades; su correo electrónico y la dirección de su sitio web estarán basadas en el nombre de dominio de su proveedor de hospedaje web, tal como: sunombre@suproveedor.com y <http://www.suproveedor.com/usted/>.

Tener su propio nombre de dominio es como ser dueño de una propiedad virtual, con direcciones propias (correo, sitio web), de la forma: suempresa@suempresa.com y <http://www.suempresa.com>. Lo anterior le da exclusividad y le permitirá construir un nombre para usted y su empresa.

2.) 'Usted nunca tendrá una segunda oportunidad de dar una primera impresión.' Tener su propio nombre de dominio permite proyectar una imagen profesional tanto de usted como de su empresa. Sus visitantes lo verán como una persona de negocios seria, manejando una empresa establecida y profesional. Pueda que su caso sea el que maneja su empresa informalmente desde la casa... no importa. Con mayor razón deberá manejar su negocio de una forma seria y profesional.

3.) Si usted pone en funcionamiento su sitio web sin su propio nombre de dominio, estará usando el dominio de su proveedor. Dicho tipo de dirección es INAMOVIBLE. Si en un futuro decide cambiar de proveedor no se podrá llevar la dirección a su nuevo proveedor. Le tocará ajustarse a la dirección que le provea quien le preste el nuevo servicio. ¿Qué pasa con toda la gente que ya tenía su dirección?

Al poseer la propiedad de su nombre de dominio le permitirá moverse de un proveedor de hospedaje a otro SIN perder su dirección. Simplemente, empaque maletas y muévase a otro equipo, conservando la misma dirección.

4.) Como muchos ya lo sabrán, se requiere bastante esfuerzo para promover un sitio web. Afortunadamente este esfuerzo se verá recompensado con el tiempo y todo ese esfuerzo

inicial de promoción creará su propio 'momentum', trayendo más y más tráfico hacia su sitio web sin hacer mayores esfuerzos adicionales. Desafortunadamente, si no es el dueño del dominio y no puede 'trastear' su dirección en el momento de cambiar de proveedor, perderá si no todo, la mayoría del impulso obtenido en sus esfuerzos de mercadeo anteriores.

Aún si usted está contento con su proveedor y no tiene planes de moverse a otro lugar, siempre es bueno tener la tranquilidad de saber que lo puede hacer sin causar mayores traumatismos. Ahora, ¿quién puede garantizarle que su actual proveedor no dejara de existir, y tenga forzosamente cambiar de proveedor? El tener la propiedad sobre el nombre de dominio permite esta opción y además todo el impulso obtenido por previas labores de mercadeo incluido el dinero invertido en promover la dirección de su sitio web no se perderán.

5.) Credibilidad. Con qué empresa tendría usted mayor confianza para establecer una relación comercial, con una cuya dirección sea del estilo

www.proveedorgratuito.com/clientes/SUEMPRESA
o con una del estilo www.suempresa.com ?

No sé usted, pero yo no depositaría mi confianza en una empresa del primer estilo. La primera pregunta que me asaltaría en la cabeza sería: 'Estos ni siquiera tienen 30 dólares para tener su propio nombre de dominio. ¿Si no lo tienen, qué seriedad le están dando al negocio?'.

No se imaginan la cantidad de gente que está tratando de crear cierta credibilidad ofreciendo sus productos y servicios mediante proveedores de hospedaje gratuitos y se resisten a admitir que es mucho más inteligente tener registrado su propio nombre de dominio. Tienen la tendencia de dejarlo todo para mañana, sin embargo ese 'mañana' parece que nunca llegara.

Las cosas gratuitas son buenas, sin embargo cuando tomamos la decisión de INVERTIR estamos un paso más cerca de obtener ganancias. El nombre de dominio es una INVERSION y no un gasto.

Moraleja: Si usted está realmente interesado en tener presencia efectiva en Internet, este es el momento de empezar a hacer una lista de posibles nombres de dominio. Sin embargo, no escoga cualquier nombre, tómese el tiempo para decidir un

nombre efectivo, haga una 'lluvia de ideas' antes de decidirse por el nombre que utilizará. Después de todo su nombre de dominio será el enlace del mundo hacia usted.

¿Cómo seleccionar un nombre de dominio?

Obtener su propio nombre de dominio (www.suempresa.com) es un tema importante para considerar, especialmente si considera que la dirección de su sitio web es el enlace del mundo hacia su negocio. No tener un nombre de dominio propio puede costarle mucho más de lo que piensa. Como lo he indicado previamente, el hecho de tener un nombre de dominio propio, entre otras cosas: 1) da exclusividad; 2) agrega credibilidad; 3) permite movilidad; 4) evita la pérdida del impulso promocional.

Por estas razones y muchas otras, tener un nombre de dominio propio es una inversión que todo comerciante inteligente no duda en tener, mas aún siendo una inversión de tan solo 30 dólares anuales (.com, .edu, .org, .net).

Dada la importancia del nombre de dominio, vale la pena que antes de seleccionar el primer nombre que se le venga en mente se detenga a pensar con mayor profundidad el nombre a escoger. Empiece por hacer una 'lluvia de ideas' de posibles nombres y tenga presente las siguientes recomendaciones:

Un buen nombre de dominio:

1). Debe ser fácil de recordar y divulgar.

Si tenemos en cuenta que la actividad más básica de cualquier campaña de mercadeo y en ocasiones la más subestimada es la de colocar su dirección web en todos los medios disponibles para llegarle a los clientes actuales y potenciales, debemos por tanto dar la facilidad de divulgar en cualquier tipo de formato bien sea impreso o de cualquier otro tipo formato (papelería, catálogos, empaques, mensajes contestadores telefónicos, archivo de firma al final de sus correos electrónicos, etc.) nuestro nombre de dominio.

Si su nombre de dominio no es fácil de divulgar y recordar perderá tráfico. Sencillez es la clave. Veamos un ejemplo: si la dirección de MercadeoGlobal.com fuera por decir algo del estilo www.geocities.com/valley/silicon/mercadeo, no estoy dando

facilidad de divulgación ni de recordación aun cuando tenga toda mi papelería con dicha dirección. Estoy perdiendo tráfico, además de la credibilidad, exclusividad, movilidad e impulso que me da mi propio nombre de dominio.

2). No es confuso ni susceptible de errores ortográficos

Los visitantes potenciales no siempre tendrán la dirección de su sitio web en frente de ellos (por escrito) y tratarán de visitarlo haciendo uso de la memoria. Además, recuerde que no todo el mundo tiene buena ortografía, si la escriben mal no podrán visitarlo y quizá terminen visitando su competencia. Nuevamente, sencillez es la clave.

3). Se ajusta al tema del sitio web pero permite la diversidad

Suponga que en un futuro encuentra un nuevo campo de acción para su sitio web diferente al originalmente planeado o simplemente decide diversificar agregando otros productos o servicios relacionados. Un buen nombre de dominio debe ser lo suficientemente amplio como para permitir tal diversidad.

En conclusión: Si desea tener máximo tráfico hacia su sitio web, asegúrese que su nombre de dominio sea fácil de divulgar, fácil de recordar (en cualquier formato), no sea fácilmente mal escrito o confuso, se ajuste al tema principal de su sitio web pero permita la futura

diversificación.



"El poder de los boletines de correo electrónico"

Sin duda, los boletines-e son la herramienta número **UNO** de mercadeo en Internet. Aprenda a conceptualizar, planear, diseñar, crear, gestionar y aumentar el número de suscriptores de su boletín de correo electrónico por suscripción voluntaria.

Mayores informes en: <http://BoletinesElectronicos.com/libro/>