

"Evita las paginas pesadas y con demasiadas florituras y estarás mas cerca de que Google te empuje a las primeras posiciones"

4- ¡La sencillez!



Realizar páginas web con un diseño claro y sencillo es muy importante. A Google le gustan las páginas sin demasiados adornos ni florituras, sin ir más lejos te puedes fijar en las propias de www.google.com.

Además, el robot de Google no reconoce muchos elementos que generalmente pueden verse en algunas páginas web.

- :: ¿Por qué le interesa la sencillez a Google?
- :: ¿Qué elementos no son reconocidos por el robot de Google?
- :: ¿Para qué navegador diseño mi sitio web?
- :: ¿Cuál debe ser el tamaño máximo de una página web?
- :: ¿Debería preocuparme por la usabilidad?

¿Por qué le interesa la sencillez a Google?

Google está a favor de la sencillez de los sitios web. Solamente tienes que fijarte en el propio sitio web de Google: páginas sin excesivas decoraciones y rozando la austeridad. Desde [los comienzos](#) ha sido así, y se debe a que el robot de Google fue diseñado para 'rastrear' páginas sencillas, obteniendo su información y los enlaces a los que apuntaban.

Ten siempre presente que el robot de Google solamente quiere dos cosas: el texto de tus páginas web y los enlaces que existan, para posteriormente acceder a ellos. No valora lo original del diseño, ni el buen gusto. Es más, cuantos más elementos superflúos insertes, menor densidad de palabras claves vas a conseguir.

No se lo pongas difícil al robot de Google. Si insertas información en los siguientes elementos, ten la seguridad que no serán reconocidos:

- JavaScript
- DHTML
- Flash
- Frames
- Session IDs
- Applets de Java
- Imágenes: no insertes textos dentro de ellas.

Esto no significa que no puedas utilizarlos para el diseño de tu sitio web. Simplemente que la información que aparezca dentro de ellos no aparecerá en las búsquedas de Google.

¿Para qué navegador diseño mi sitio web?

No intentes que tus páginas web se vean mejor con un determinado navegador de Internet u otro. Como consejo, intenta que se vean correctamente con todos pero, sobre todo, con el 'navegador' de Google, es decir, con su robot.

Si quieres saber cómo ve el robot de Google tu páginas web, puedes utilizar el navegador [Lynx](#). Se trata de un navegador en modo texto, que no contempla las imágenes ni los elementos superflúos como el JavaScript, Flash, etc...

Si utilizas el Sistema Operativo Linux, probablemente lo tendrás instalado por defecto, y deberá escribir simplemente esto en la 'shell':

```
# lynx http://www.mi-sitio-web.com
```

Si estás en otro Sistema Operativo (MS Windows, MAC, ...), lo más sencillo es acceder vía web a un emulador de Lynx:

[-http://www.delorie.com/web/lynxview.html](http://www.delorie.com/web/lynxview.html)

¿Cuál debe ser el tamaño máximo de una página web?

La caché de Google solamente almacena hasta un límite de 101 kb. Si miras en la información que guarda Google de cualquier página, verás que ésta no supera esa cantidad. Se sospecha que no se indexa más allá de este límite, sin embargo este punto no está demostrado.

Estos 101k son solamente referentes a código HTML (en el que se incluyen todos los textos e información). No se tienen en cuenta imágenes, gráficos Flash, etc.

De todas maneras, y como recomendación, intenta que tus páginas no tengan excesivo 'peso', es decir, que ocupen poco espacio. Si puede ser menos de 30 kb, mejor. Ten en cuenta que a la gente no le gusta esperar demasiado cuando accede a una página web, y muchos se cansan de esperar después de 3-4 segundos, y se van a otras páginas. La conexión por cable o banda ancha no está aún muy extendida, y la mayoría de los usuarios se conectan a Internet vía módem, o compartiendo la conexión de su empresa o universidad.

¿Debería preocuparme por la usabilidad?

La usabilidad -aplicada a páginas web- es la técnica para facilitar a cualquier usuario el acceso a la información, mediante el diseño de interfaces que consigan que dicho usuario reduzca el tiempo de asimilación y de aprendizaje de uso.

La palabra proviene del inglés 'usability', pero muchos prefieren usar la palabra española 'accesibilidad'.

Google no sitúa en mejores posiciones aquellas páginas web que poseen un diseño sencillo pero eficaz. Sin embargo, cuando consigues atraer un visitante gracias al buen posicionamiento web en Google, es muy importante que sea capaz de acceder a la información que busca en pocos segundos.

Te habrá ocurrido más de una vez que buscabas determinada información en Google, y en la página web del primer resultado has tardado varios segundos en localizarlo, o has tenido que rellenar algún formulario para encontrarlo, ... Y has preferido volver a la página de resultados, e intentarlo con el segundo resultado.

Planifica un poco la usabilidad de tu sitio web. No es tarea fácil, pero podrás conseguir fiabilizar

a tus visitantes, y ganar tiempo en futuros cambios en el diseño.

Más información:

:: <http://www.useit.com> (Jakob Nielsen, en inglés)

:: <http://www.desarrolloweb.com/manuales/5/> (desarrolloweb.com, en español)

Espera hasta mañana que recibirás la próxima lección en tu camino para posicionar tu página web en lo alto de los mejores buscadores

La lección 5 se llama:

¡Darse de alta en Google!

Atentamente

Francisco Torralba

<http://www.telenegocio.net>



Muéstrame como generar:

