



Life Design Coaching

Artículo Coaching Magazine España Nov.30.2005

Nombre del autor: Rodolfo Cabrera Chávez,

Referencia del autor:

Coach Personal y Ejecutivo, Entrenador Personal de Fitness, Nutricionista, Instructor de Meditación.

Entradilla al Artículo:

Fortalezcamos nuestras fortalezas y tercericemos nuestras debilidades.

El gran pensador del siglo XX Osho, relata una historia que nos puede servir para comprender la función y el enfoque que debe tener el Coaching Empresarial en la actualidad. La historia se llama "La Escuela de los Animales", y cuenta de manera divertida lo siguiente: *los animales se reunieron un día en el bosque y decidieron crear una escuela. La junta directiva la formaron un conejo, un pájaro, una ardilla, un pez y una anguila. El conejo insistía en que una de las asignaturas fuera correr. El pájaro insistía en que una de las asignaturas fuera volar. El pez insistía en que nadar fuera una de las asignaturas y, la ardilla, en que la subida a los árboles en perpendicular era una materia imprescindible. Juntaron todas esas materias e hicieron el plan de estudios. Insistieron mucho en que todos los animales deberían estudiar todas las asignaturas.*

Para el conejo, que sacaba <<sobresaliente>> en correr, la subida a los árboles en perpendicular constituía un auténtico problema y su calificación en esta materia era <<suspenso>>. No hacía más que caerse de espaldas. Al cabo de poco tiempo le dio una especie de derrame cerebral y ya no pudo volver a correr tan bien como lo hacía antes. Se encontró con que, en vez de sacar <<sobresaliente>> en correr, estaba sacando solamente <<bien>> pero ya había mejorado en la subida en perpendicular al árbol por lo tanto su calificación fue <<regular>>. El pájaro era buenísimo en vuelo pero cuando le tocaba correr por el suelo ya no lo hacía tan bien. No hacía más que romperse el pico y las alas. Al cabo de poco tiempo sacaba <<bien>> en vuelo y <<regular>> en correr. Al final del año todos lograron hacer todas las asignaturas mediocrementemente. Sin embargo, los profesores estaban muy contentos porque cada alumno estudiaba todas las materias y llamaron a ésto "educación integral".

La moraleja de esta peculiar historia, radica en que cada ser humano es único e inimitable y que el enfoque de la educación debería ser fortalecer las fortalezas y tercerizar las debilidades de cada individuo desde que éste es niño. Mientras nuestro sistema educativo evoluciona lenta pero inevitablemente de la antinatural creación de todólogos al desarrollo y potenciación de especialistas, la práctica del Coaching deberá estar enfocada en lograr el alineamiento del individuo con el fondo de sus dones y su propósito personal en la vida con la misión y visión de la empresa a la cual éste ofrece y en la cual éste explota sus talentos.



Life Design Coaching

La mayoría de ejecutivos, están enfocados en cumplir objetivos de la empresa aunque éstos no estén alineados con su propósito de vida. Es decir el individuo promedio, carece de propósito personal, persigue objetivos sin una dirección concreta y muy frecuentemente objetivos que están en direcciones opuestas. Un objetivo es algo concreto, un propósito es una dirección. Un objetivo es logrado, un propósito es vivido a cada momento y mientras podemos plantearnos y lograr objetivos, un propósito permanece constante durante toda la vida. Los objetivos son escogidos, el propósito es descubierto. Cada uno de nosotros al igual que las empresas en las que trabajamos, debemos tener un norte, una constitución, es decir una Misión y una Visión personal.

En el último artículo escrito por el actual Presidente de la Federación Internacional de Coaching Steve Mitten en referencia a las múltiples razones por las cuales el Coaching como profesión sirve como un potente catalizador para el cambio personal y global, éste señala que el 71% de los ejecutivos en las empresas no están comprometidos emocionalmente con su trabajo, es decir no cosechan ninguna satisfacción ulterior más allá que la de su salario. Cada día vemos más descontento, más tedio, más indiferencia laboral y mayor deseo de realizar un trabajo que además de un salario, nos aporte con satisfacción interior. El ejecutivo promedio, está transicionando de ser un profesional externamente motivado a ser un individuo internamente generado. Con la ayuda de un Coach, este viaje es mucho más rápido y placentero.

Cuando nosotros como individuos tomemos mayor conciencia de “quienes somos”, descubriendo y conociendo nuestros dones y explotando nuestros talentos innatos con los que fuimos genéticamente engendrados, el descontento del que Steve Mitten habla y por ende el fracaso profesional serán una imposibilidad y el ejecutivo frustrado y con baja autoestima, será una especie en extinción. Habrá solamente ejecutivos apasionados, envidados con la actividad que les permite explotar lo que más les gusta que son sus talentos. La frase que se escucha muy rara vez “estoy trabajando haciendo lo que amo y además me pagan por hacerlo” se volverá algo muy común.

El sentimiento de frustración y la baja autoestima son resultados de la falta de conocimiento personal. A este respecto, y para los que alguna vez nos hemos preocupado con el concepto de la autoestima baja, hay una buena y una mala noticia; la buena noticia es que no existe en el mundo un individuo con baja autoestima, el concepto mismo de autoestima me parece un tanto antinatural. Lo que se encuentra mucho hoy en día, y esta es la mala noticia, es “caballos en el mar”. Si un caballo se encuentra nadando en la mitad del mar, es porque no sabe cuales son sus fortalezas, cuales son sus dones, y cuales sus talentos, en definitiva no tiene la más remota idea de “quién es”. Cuando a través de un proceso de Coaching, el Coach actúa como espejo del individuo permitiendo a éste salirse de la sopa para ver el plato, es decir observar su vida en perspectiva, el resultado será el auto conocimiento. El caballo que hasta ese entonces se creía pez y no sabía porqué el resto de sus compañeros se veían tan felices mientras él, aunque no se ahogaba, simplemente sobrevivía sin disfrutar plenamente de la vida, se alinearé con la isla más cercana y comenzará la transición hacia



Life Design Coaching



un nuevo capítulo de su vida. Un capítulo escogido intencionalmente por él en base a saber quién es y cuales son sus fortalezas.

En el trayecto hacia la isla habrá olas, mareas y tormentas que hagan que el caballo pierda temporalmente de vista la isla. Aquí es cuando los beneficios de tener un Coach que observa a su caballo desde un helicóptero se hacen más necesarios. Al cabo de un tiempo el caballo llegará a la isla, sacudirá sus crines, empezará a correr libre y su autoestima volverá a sus niveles naturales.

Si nos conocemos a nosotros mismos, y nuestra visión personal está alineada con nuestros valores, no tendremos la necesidad tampoco de desarrollar virtudes como la disciplina, la perseverancia o la persistencia. Acaso el pez necesita disciplina para nadar o el caballo persistencia para correr? Talvez Picasso si hubiese trabajado en un bufete de abogados o como médico en un hospital hubiera necesitado desarrollar estas virtudes pero estoy seguro que las horas pintando en su estudio se le pasaban sin darse cuenta.

Las empresas del futuro serán exitosas tanto en cuanto los individuos que trabajen para ellas, tengan claro "quienes son" conociendo sus dones y talentos y vean en la empresa un vehículo más entre tantos que le permiten cumplir con su propósito en la vida. La empresa que con visión de futuro, invierta en programas formativos como el Coaching en lugar de o además de en programas de capacitación informativos, será la empresa que esté a la vanguardia del desarrollo del talento humano.